

Verso i 125  
di vita

# Latteria Soresina: piano strategico tra crescita, efficientamento e innovazione

Dopo le recenti acquisizioni di Oioli, azienda vocata nella produzione di Gorgonzola Dop di elevata qualità e del 50% di Saviola, importante player nel mercato del Grana Padano e del Parmigiano Reggiano, continuano i progetti di crescita di **Latteria Soresina**. I prossimi passi del piano industriale 2023-2027 della cooperativa Soresinese si focalizzano su linee chiare, precise e coerenti con un modello di evoluzione dimostratosi ancora vincente. Le azioni prevedono una crescita dei ricavi per linee interne tra le quali l'innovazione, il cui contributo stimato sarà di circa il 3% annuo e l'internazionalizzazione con un export che prevede crescita in linea ai trend consolidati che hanno registrato incrementi di +10 milioni nel 2023 rispetto al 2022, con un totale di 118 milioni di euro e di un ulteriore aumento a due cifre a fine anno. Riguardo ai prodotti il focus sarà sempre sul lattiero caseario con attenzione particolare ai prodotti di segmento a più alto valore aggiunto, come i formaggi DOP ed in particolare modo il **Grana Padano**, di cui già oggi **Latteria Soresina è leader** di produzione. Nel piano di sviluppo ed evoluzione industriale l'efficienza resta sempre una chiave strategica che troverà i suoi strumenti nell'automazione, nella trasformazione digitale e in un piano articolato di logistica agro industriale, facente parte di un progetto finanziato dal PNRR e precisamente della misura M2C1 investimento 2.1. Nello specifico tale progetto prevede un ampliamento della logistica e un'implementazione impor-



**Tiziano Fusar Poli**  
Presidente di Latteria Soresina

tante di cobot (Robot collaborativi) per l'automazione dei fine linea del reparto di confezionamento dei formaggi. Tale progetto prevede un investimento di 18 milioni di euro in 2,5 anni, oltre agli investimenti ordinari, di cui circa il 50% sarà finanziato a fondo perduto tra il PNRR logistica agroindustriale, industria 4.0 e industria 5.0. Ultimo ma non meno importante, sempre coerentemente a queste linee strategiche, sarà quindi data un'attenzione sempre alta, per gli anni a venire, alla crescita tramite linee esterne che possano continuare a dare un contributo di sviluppo del gruppo Latteria Soresina.



**Michele Falzetta**  
Direttore Generale  
di Latteria Soresina

Dichiara **Michele Falzetta Direttore Generale di Latteria Soresina**: "il piano strategico 2023-2027 della Latteria è robusto e pragmatico. Copre le

evoluzioni correnti di mercato come la trasformazione digitale e la transizione ecologica. Il piano è orientato alla crescita sull'estero, con attenzione all'innovazione e al brand. In virtù della continua costruzione della brand equity, il piano prevede anche un progetto pilota di integrazione a valle nell'anello retailer, pilota che tra qualche giorno sarà in esecuzione, cioè il progetto "Gòodurie Soresina". Dichiara **Tiziano Fusar Poli Presidente di Latteria Soresina**: "Ci stiamo avviando verso il 125° di vita di Latteria Soresina. È emozionante e fa quasi impressione pensare cosa significano 125 anni di vita per un'impresa, per la nostra impresa. Ma la cosa più bella di tutte è che siamo qui, in questo presente

sempre più complesso, più efficaci che mai, a giocare il nostro ruolo di grandi protagonisti del mercato e di orgogliosa leadership, a vantaggio per un sereno futuro dei nostri soci, di tutti i nostri preziosi collaboratori e della società civile in generale. Il progetto "Gòodurie" è l'ennesimo esempio di vivacità e di capacità di interpretare la necessità fisiologica di crescita, coniugando innovazione e tradizione, anche attraverso la diversificazione di nuove proposte ed esperienze di consumo". Latteria Soresina prevede di chiudere il 2024 con un fatturato in crescita di oltre il 4% al quale andranno aggiunti i fatturati della partecipata al 100% Oioli e la quota del ramo di azienda Saviola (50%).