

Aziende Coim comunica con BEA

Accordo di lungo periodo fra il gruppo di Offanengo e la media company

■ **MILANO** Coim Spa, multinazionale con sede a Offanengo che dal 1962 sviluppa e realizza specialità chimiche, leader nella produzione di poliesteri, polioli, poliuretani e resine speciali per la realizzazione di materiali compositi e coatings, affida le attività di comunicazione integrata a BEA - Be a Media Company, società di narrazione strategica d'impresa fondata da **Marco Bardazzi** e **Salvatore Ippolito** nel 2021, che la guidano insieme a **Corrado Paolucci**. L'obiettivo della collaborazione è quello di accompagnare Coim Spa in una partnership di lungo periodo di narrazione strategica, dedicata alla ridefinizione del proprio posizionamento globale e della propria identità comunicativa su tutti i touchpoint del gruppo. Inoltre, BEA si avvale della partnership con Disclosers - boutique di Pr e Media Relations - per raccontare l'azienda ai media nazionali (stampa, online, radio, Tv, podcast) al fine di consolidare

la brand awareness del gruppo.

Coim Spa nasce nel 1962 dall'incontro tra Mario Buzzella e **Cesare Zocchi**, due uomini accomunati dalla passione per la chimica e dall'intraprendenza imprenditoriale, che danno il via ad un'attività volta a soddisfare la crescente domanda di prodotti chimici generata da un'economia in fortissima espansione. A distanza di 60 anni, il gruppo Coim è una multinazionale italiana con oltre 1.200 collaboratori specializzati, che sviluppa, produce e commercializza in tutto il mondo specialità chimiche per l'industria manifatturiera, garantendo una presenza locale attraverso 16 uffici - di cui 9 siti produttivi in otto Stati e altret-



tanti R&D specializzati - in Italia, Singapore, India, Usa, Brasile, Spagna, Austria e Olanda.

«Siamo in un'epoca in cui la narrazione strategica è fondamentale per un'azienda chimica poiché consente di comunicare in modo efficace la propria missione, valori e obiettivi a dipendenti, clienti e stakeholder. In un settore complesso come quello chimico, dove le innovazioni e le normative possono essere difficili da comprendere, una narrazione chiara aiuta a semplificare concetti scientifici e tecnici, rendendo più accessibili le informazioni sui prodotti e le tecnologie sviluppate. Inoltre, una narrazione ben strutturata può costruire fiducia e trasparenza,

favorendo relazioni solide con i clienti e una reputazione positiva nel mercato. Infine, la narrazione strategica permette di evidenziare l'impatto sociale e ambientale dell'azienda, contribuendo a creare un'immagine di responsabilità e sostenibilità, fondamentale nel contesto attuale sempre più attento alle questioni ambientali e sociali. Per questo abbiamo scelto un partner che ci accompagni in questo percorso comunicativo», commenta **Luca Gianzini**, marketing and M&A manager di Coim group.

«È un privilegio poter accompagnare un gruppo globale in questo tipo di percorso strategico che interesserà l'immagine del gruppo e di tutte le business unit. Come Be a rafforziamo la nostra expertise con le multinazionali che scelgono di affrontare con noi una ridefinizione del loro racconto presso stakeholders e società», commenta **Salvatore Ippolito**, ceo di BEA - Be a Media company.