

IMPORTANTE FINANZIAMENTO DA INTESA SANPAOLO CON GARANZIA FUTURO DI SACE

# Ancorotti Perfumes, 10 milioni di fiducia

Nuovo stabilimento a Crema: 50 milioni di pezzi di capacità produttiva e 100 assunzioni

**I**ntesa Sanpaolo ha perfezionato un finanziamento di 10 milioni di euro con Garanzia Futuro di SACE a favore della neocostituita Ancorotti Perfumes, supportando il piano di investimenti e l'apertura della nuova fabbrica dedicata alla produzione di profumi conto terzi.

La nascita di Ancorotti Perfumes amplia ulteriormente l'offerta del Gruppo Ancorotti, già leader nel settore cosmetico grazie alla sorella maggiore, Ancorotti Cosmetics. Fondata e tutt'oggi presieduta da Renato Ancorotti, la Cosmetics si è rapidamente affermata tra i maggiori produttori di make-up e prodotti skincare destinati ai più importanti brand del beauty internazionale. Dalla sua creazione nel 2009, Ancorotti Cosmetics ha vissuto una crescita straordinaria: in soli dieci anni, l'impresa ha raggiunto quota 100 milioni di fatturato, affermandosi tra le aziende gazzella più performanti d'Italia. Le previsioni per quest'anno superano i 150 milioni di euro, confermando il trend positivo degli ultimi esercizi e consolidando il posizionamento del Gruppo a livello mondiale.

Essenziale nel progetto profumi è la partnership con EuroItalia, player di spicco operante nel settore del luxury beauty, conosciuto a livello internazionale per l'expertise nel campo delle fragranze. In sinergia con l'eccellenza manifatturiera di Ancorotti Group, questa collaborazione sarà determinante per il successo della nuova avventura industriale.

L'operazione con Intesa Sanpaolo, frutto anche della collaborazione con SACE, contribuisce a sostenere l'avvio di uno stabilimento di 5mila metri quadri, situato strategicamente accanto alla sede di Ancorotti Cosmetics. Con una capacità di 50 milioni di pezzi l'anno, l'unità produttiva creerà un centinaio di posti di lavoro; le nuove assunzioni porteranno il Gruppo a contare complessivamente quasi 600 persone tra dipendenti e collaboratori.

Renato Ancorotti, Presidente Ancorotti Group: «Con oltre 100 milioni di euro di esportazioni in più 50 Paesi, possiamo affermare di aver contribuito a portare il make-up 'Made in Italy' ai vertici mondiali. Oggi, siamo pronti a replicare questo successo anche nella profumeria. Con Ancorotti Perfumes, ci impegniamo a rendere l'eccellenza italiana nei profumi un punto di riferimento globale, dimostrando ancora una volta di rappresentare qualità,



## Il Gruppo Ancorotti

Nasce nel 2009 con la fondazione di Ancorotti Cosmetics, frutto della visione imprenditoriale di Renato Ancorotti, pioniere del terzismo cosmetico in Italia già dagli anni '80, che insieme alla figlia Enrica decide di creare una nuova azienda specializzata nella produzione di mascara per conto terzi. Il successo è immediato, portando presto all'ampliamento dell'offerta all'intero segmento make-up e skincare. La scale-up conta oggi oltre 500 dipendenti e un fatturato superiore ai 150 milioni di euro. Nel 2024, il Gruppo decide di espandersi ulteriormente con il lancio di Ancorotti Perfumes, in partnership con EuroItalia, segnando l'ingresso nel business delle fragranze. Il Gruppo Ancorotti continua a crescere con l'obiettivo di consolidarsi come leader del beauty made-in-Italy a livello globale. La sede produttiva a Crema, ospitata in una ex fabbrica di macchine per scrivere, è un esempio virtuoso di sostenibilità industriale.

## Intesa Sanpaolo

Con oltre 420 miliardi di euro di impieghi e 1.300 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine marzo 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. È leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore. News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/newsroom> X: @intesasanpaolo LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

## SACE

È il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l'accesso al credito delle aziende per sostenerne la liquidità e gli investimenti per la competitività e la sostenibilità nell'ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. SACE è presente nel mondo con 13 sedi in Paesi target per il Made in Italy, con l'obiettivo di costruire relazioni con primarie controparti locali e, attraverso strumenti finanziari dedicati, facilitare il business con le imprese italiane. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 260 miliardi di euro, il gruppo è al fianco di circa 50 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 Paesi nel mondo.

Dall'alto,  
Renato  
Ancorotti,  
Marco  
Franco Nava  
e Fabrizio  
Trotta



## NUOVA SFIDA

Dopo aver portato nel mondo il make-up, entriamo nella profumeria

## LUNGIMIRANZA

Siamo a fianco di un'azienda che ha saputo investire per la propria competitività

## MIX VINCENTE

Innovazione e sostenibilità per accelerare la crescita e valorizzare il Made in Italy



innovazione e competenza nel panorama cosmetico internazionale».

Marco Franco Nava, Direttore Regionale Lombardia Sud Intesa Sanpaolo: «Ancorotti Group testimonia la lungimiranza di molte aziende che sanno investire per la propria competitività e Intesa Sanpaolo le accompagna in questo percorso di crescita anche con il nuovo programma "Il tuo futuro è la nostra impresa", grazie al quale mette a disposizione delle imprese lombarde 30 miliardi di euro fino al 2026. Questa operazione ci consente di accompagnare la progettualità imprenditoriale di Ancorotti

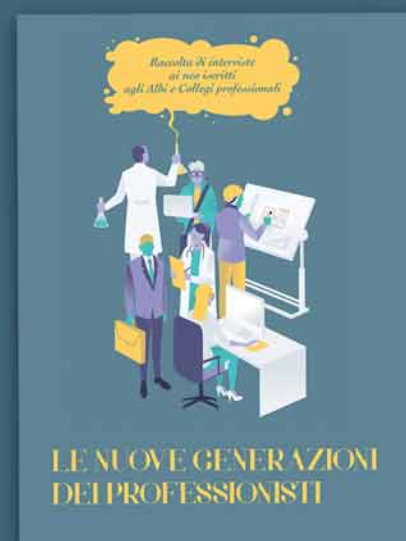
Perfumes verso la sostenibilità, l'inclusione e la formazione».

Fabrizio Trotta, Relationship manager di SACE: «Con questa operazione consolidiamo la nostra collaborazione con Intesa Sanpaolo e confermiamo ancora una volta il nostro impegno al fianco di imprese che, come Ancorotti Perfumes, hanno scelto di puntare su innovazione e sostenibilità per accelerare il proprio percorso di crescita e valorizzare il Made in Italy a livello internazionale. Noi di SACE siamo convinti che questa sia la strada giusta per abilitare il cambiamento e rendere le imprese più competitive sul mercato globale».

IL VOLUME È IN VENDITA  
SUL SITO DI MONDO PADANO  
ALLA VOCE "INIZIATIVE EDITORIALI"

Un'occasione per capire dove stiamo andando

Sessantasette professionisti che raccontano il loro percorso di studi e i primi approcci al mondo del lavoro. Uno spaccato del nostro territorio che evolve e si trasforma.



EDIZIONE  
MONDO PADANO

AP

ASSOCIAZIONE  
PROFESSIONISTI  
DELLA PROVINCIA  
DI CREMONA