

In uno stabilimento da 5000 mq dedicato alla produzione di profumi, che lavora un totale di 256 essenze

# Crema profuma di Ancorotti Perfumes

© Intermedia

I leader dell'economia e della politica al taglio del nastro, previste 100 assunzioni

di Rosa Massari Parati

È stato inaugurato martedì mattina presso il nuovo stabilimento di via del Commercio a Crema lo stabilimento di produzione di fragranze di **Ancorotti Perfumes**, passo significativo nel percorso di crescita e continua innovazione del Gruppo Ancorotti.

Numerosissime le autorità presenti in un esclusivo parterre di 150 ospiti tra cui alte autorità, rappresentanti del mondo industriale e associazioni di categoria: il Ministro dell'Agricoltura **Francesco Lollobrigida**, il sen. **Gianpietro Maffoni**, gli ass. reg. allo Sviluppo Economico **Guido Guidesi**, alla Cultura **Francesca Caruso**, alla Casa **Paolo Franco** e all'Agricoltura **Alessandro Beduschi**, S.E. il Prefetto di Cremona **Antonio Giannelli**, il Questore di Lodi **Pio Russo** con il Dirigente della Divisione anticrimine **Daniel Segre**, il presidente di Cosmetica Italia **Benedetto Lavino**, il presidente di Bologna Fiere **Gianpiero Calzolari**, il presidente dell'Ass. Industriali di Cremona **Stefano Allegri** con il direttore **Massimiliano Falanga**, il presidente della Libera Artigianità **Marco Bressanelli** con il direttore **Renato Marangoni**, il Cav. **Giovanni Sgariboldi** (fondatore dell'azienda di profumi e cosmetici su licenza EuroItalia).

Il presidente della Provincia di Cremona **Roberto Mariani**, il sindaco di Crema **Fabio Bergamaschi**, il presidente dell'Area Omogenea e sindaco di Offanengo **Gianni Rossoni**, i vertici delle Forze dell'Ordine provinciali e del territorio e numerosi politici locali. Dopo la presentazione, a cura di **Arwen Imperatori**, il **Ministro Lollobrigida**, che ha conosciuto Ancorotti in occasione della Fiera Agricola di Cremona, ha portato i saluti della premier Giorgia Meloni e dichiarato che "Ciò che rende forte il nostro sistema sono le nostre imprese. Solo chi vive la vita imprenditoriale, però, conosce davvero i problemi del settore. **Giorgia Meloni** ha capito prima di altri che dell'imprenditoria va preso il timone. È folle che un governo pensi ad una chiusura: le nostre produzioni sono rivolte all'estero e la Ancorotti ne è un esempio. Abbiamo cercato di conservare un ruolo di leadership mondiale, abbiamo un tessuto imprenditoriale rappresentativo del bello e del buono. Bisogna dotare la nostra impresa di risposte fornendo manodopera preparata, magari formando e integrando gli immigrati. Va affrontato il problema dei costi e delle regole che le imprese devono fronteggiare. **Sono Ministro dell'Agricoltura, so di sembrare fuori luogo in questo contesto**, ma le erbe medicinali ed il loro approvvigionamento coinvolgono i lavoratori del settore agricolo. Attraverso il **nuovo Piano Mattei, in Egitto**, ne abbiamo parlato per un approvvigionamento costante, con obiettivi che rendano forte il mondo dell'impresa e del lavoro. Abbiamo organizzato il **"Sistema Italia"** e si è percepito che non siamo una superpotenza militare, ma possiamo offrire molto al mercato. In Europa ci apprezzano quando portiamo qualità e proposte vere. E questo luogo lo dimostra, perché qui dove è cresciuta la **Ancorotti Cosmetics** in passato è cresciuta la **Olivetti**."



Poi la parola al **sen. Ancorotti**. "Il sogno che oggi realizziamo è iniziato tempo fa, quando ho incontrato il **Cav. Sgariboldi** in una Fiera e ne abbiamo parlato. Oggi si è concretizzato un progetto partito sette mesi fa, uno stabilimento da 5000 mq dedicato alla produzione di profumi, che lavora un totale di 256 essenze". La nuova realtà produttiva avrà una capacità di 50 milioni di pezzi all'anno e creerà un centinaio di posti di lavoro, portando la realtà lombarda a quasi 600 addetti, fra dipendenti e collaboratori.

**Il Cav. Sgariboldi, Presidente EuroItalia**, ha ricordato che "Nel 1978 (anno di fondazione di Euritalia, ndr) la profumeria italiana era ancora un sogno in un mercato dominato dai marchi francesi e americani. Tuttavia, grazie al lavoro e all'innovazione, oggi EuroItalia è riconosciuta come un'eccellenza a

livello internazionale. Con **Ancorotti Perfumes** condividiamo l'obiettivo di produrre prodotti di alta Qualità che siano simbolo autentico del Made in Italy. Siamo due visionari pragmatici, uniti dalla stessa passione e ambizione per l'eccellenza e l'artigianalità."

L'evento è proseguito con la proiezione di un videomessaggio del Presidente del Senato **Ignazio La Russa** (che il 4 novembre aveva visitato lo stabilimento in forma privata), nel quale si congratula per la "capacità imprenditoriale di far conoscere al mondo il Made in Italy". Anche il Ministro delle Imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso** ha inviato un messaggio di saluto, nel quale afferma che "questa iniziativa rappresenta un importante contributo alla valorizzazione del Made in Italy nel mondo della profumeria".

**L'ass. reg. Guidesi** nel suo intervento

ha fatto riferimento al Cluster della cosmesi ed ha ricordato che "Quando un imprenditore lombardo apre un nuovo stabilimento in Lombardia per noi è un momento di festa e di gioia perché significa opportunità economiche e occupazionali per il nostro territorio. Inoltre, in questo caso, lo si fa contribuendo a riattivare un'area industriale che grazie alla lungimiranza e alla concretezza cremasca oggi è un distretto innovativo. Per tutti questi motivi ringrazio Ancorotti e vorrei dire che la Regione è e sarà sempre al fianco di chi in Lombardia vuole giocare la propria sfida. L'esempio di Ancorotti lo offriamo alle nuove generazioni dicendo loro che possono vincere la loro sfida e raggiungere il successo imprenditoriale."

Secondo **l'ass. reg. Caruso** "Il Gruppo Ancorotti, con la sua storia imprenditoriale e la sua visione lungimirante, è un esempio di come il connubio tra tradizione e innovazione possa generare risultati straordinari. Da anni, infatti, il gruppo contribuisce a definire "un'identità lombarda" nel mondo della bellezza, rendendo i nostri prodotti ambasciatori di qualità e creatività."

**L'ass. reg. Beduschi** ha aggiunto che "L'espansione di Ancorotti Group nel settore delle fragranze non solo arricchisce il tessuto economico lombardo, ma rafforza anche l'importanza della filiera che va dalle materie prime agricole fino ai prodotti finiti. Il legame tra cosmesi e territorio, infatti, parte dalla qualità delle risorse naturali e si esprime nel valore aggiunto che

L'intervento del Ministro Lollobrigida, del Sen. Ancorotti, del Cav. Sgariboldi Presidente EuroItalia e dell'Ass. Guidesi



aziende come Ancorotti sanno creare, contribuendo alla diffusione del Made in Italy nel mondo. Regione Lombardia è al fianco di queste realtà che esaltano il connubio tra tradizione e innovazione, portando prestigio all'intera filiera agricola e cosmetica."

\*\*\*\*\*

Dopo il tradizionale taglio del nastro, fatto dal **sen Ancorotti**, con il **Ministro Lollobrigida** e tutte le autorità, ma anche con la presenza della figlia **Enrica**, della **Moglie e della nipote**, gli ospiti hanno preso parte a un tour guidato da **Valentina Nicolai** e **Gloria Aspesi** alla scoperta delle aree produttive, esplorando le tecnologie di miscelazione, macerazione e riempimento utilizzate nella profumeria alcolica. La fabbrica, che si estende su 5.000 metri quadri, (il progetto di riqualificazione è stato fatto a cura degli architetti **Marco e Laura Ermentini**), è in grado di processare 220.000 litri di profumo alla volta, con una capacità produttiva di 50 milioni di pezzi l'anno.

Oltre a un percorso olfattivo creato appositamente per l'evento, gli ospiti hanno avuto l'opportunità di ammirare anche una sala espositiva chiamata **"Fragrantarium"** per richiamare l'origine Made-in-Italy dei profumi che l'azienda andrà a produrre e che verranno poi distribuiti in tutto il mondo. Interamente dedicata alla scoperta dell'affascinante e complesso mondo delle fragranze, la sala custodisce una collezione composta da 234 referenze sviluppate in collaborazione con la maison essenziera **Creasens**. Il **Fragrantarium** ospita anche un organo olfattivo composto da 120 materie prime tra le più utilizzate in profumeria, come oli essenziali e assolute, suddivise per famiglie olfattive. Con un design che rende omaggio all'arte della profumeria, la sala è stata creata per offrire ai visitatori un'esperienza sensoriale unica.

Il tour ha toccato anche i reparti di imbottigliamento ed etichettatura.

