

ANCOROTTI PERFUMES, NUOVA TAPPA DEL PROGETTO PER UNA COSMESI MADE IN ITALY PROTAGONISTA

Punto di riferimento globale

Il Gruppo entra nel mondo dei profumi con un evento nel nuovo stabilimento

di Antonio Guerini

Se non fosse che dietro c'è una filosofia imprenditoriale che da sempre caratterizza la Ancorotti Cosmetics, basterebbero alcuni numeri per inquadrare la Ancorotti Perfumes: 22 milioni di euro investiti, 100 nuovi posti di lavoro nella nuova divisione profumi inaugurata martedì 5 novembre che portano a 600 il numero complessivo, 5.000 metri quadri destinati alla produzione ricavati recuperando uno degli spazi lasciati vuoti dall'ex Olivetti, esempio virtuoso della sostenibilità industriale; e ancora 50 milioni di pezzi che verranno prodotti ogni anno, un fatturato lievitato del 30 per cento raggiungendo così quota 160 milioni di euro e la conquista di un nuovo mercato con brand del calibro di Moschino, Enrico Coveri, Versace, Missoni e Michael Kors.

«Tutto - spiega Renato Ancorotti illustrando così la 'sua' filosofia - rigorosamente Made in Italy (a partire dagli impianti di produzione) e senza rubare un solo metro quadro alla natura. Ancorotti Perfumes non è semplicemente una nuova azienda, ma un nuovo tassello di un progetto più ampio, che mira a fare della cosmesi Made in Italy un punto di riferimento globale in tutte le categorie di prodotto».

Per richiamare l'origine dei profumi (e il Made in Italy è di nuovo protagonista) ecco la sala interamente dedicata alla scoperta dell'affascinante e complesso mondo delle fragranze, che custodisce una collezione composta da 234 referenze sviluppate in collaborazione con la maison essenziera Creasens. Il Fragrantarium ospita anche un organo olfattivo composto da 120 materie prime tra le più utilizzate in profumeria, come oli essenziali e assolute, suddivise per famiglie olfattive.

Da martedì la 'Ancorotti Perfumes' è realtà, con tempi di realizzazione record: il via ai lavori è del marzo scorso. Un'inaugurazione in grande stile, con la presenza del Ministro dell'Agricoltura, Francesco Lollobrigida, e quattro assessori regionali: Guido Guidesi, Paolo Franco, Francesca Caruso e Alessandro Beduschi. Diversi anche gli esponenti politici locali, folta la rappresentanza delle istituzioni e del mondo imprenditoriale provinciale a testimoniare l'importanza della nuova realtà produttiva.

«Il nostro tessuto imprenditoriale - ha evidenziato il Ministro - è un pilastro per l'Italia, grazie a chi, come Renato Ancorotti, investe con dedizione valorizzando il legame con il territorio e le persone. Ogni successo italiano porta con sé valori di famiglia, qualità e passione, dimostrando che l'eccellenza del Made in Italy non ha confini. Dimostra come l'imprenditoria italiana abbia qualcosa di più. Lo dimostra creando occu-

La forza delle idee e dei numeri

22 milioni di euro investiti, 100 nuovi posti di lavoro, 5.000 metri quadri destinati alla produzione recuperando un'area dell'ex Olivetti, 50 milioni di pezzi, un fatturato che lievita a 160 milioni di euro



Nelle immagini l'evento con la partecipazione di 150 ospiti tra cui il Ministro Lollobrigida, il Senatore Maffoni e gli Assessori Regionali Guidesi, Caruso, Beduschi e Franco



Nell'immagine, il Ministro Francesco Lollobrigida con Renato Ancorotti

pazione, lavoro, export, quindi ricchezza per la nostra nazione che cresce. Quindi essere qui era non solo un piacere, ma un dovere istituzionale». Guido Guidesi, assessore regionale allo Sviluppo economico: «Quando un imprenditore lombardo apre un nuovo stabilimento in Lombardia per noi è un momento di festa e di gioia perché significa opportunità economiche e occupazionali per

IN SINTESI

Il Gruppo Ancorotti nasce nel 2009 con la fondazione di Ancorotti Cosmetics, frutto della visione imprenditoriale di Renato Ancorotti, pioniere del terziario cosmetico in Italia già dagli anni '80, che insieme alla figlia Enrica decide di creare una nuova azienda specializzata nella produzione di mascara per conto terzi. Il successo è immediato, portando presto all'ampliamento dell'offerta all'intero segmento make-up e alla skincare; oggi, Ancorotti Cosmetics conta oltre 500 persone tra dipendenti e collaboratori e un fatturato che quest'anno supererà i 150 milioni di euro. Nel 2024, il Gruppo decide di espandersi ulteriormente con il lancio di Ancorotti Perfumes, segnando l'ingresso nel business dei profumi, con l'obiettivo di continuare a crescere e consolidarsi come leader del beauty made-in-Italy a livello globale. La sede produttiva a Crema, ospitata in una ex fabbrica di macchine per scrivere, è un esempio virtuoso di sostenibilità industriale.

il nostro territorio; inoltre, in questo caso, lo si fa contribuendo a riattivare un'area industriale che grazie alla lungimiranza e alla concretezza cremasca oggi è un distretto innovativo. Per tutti questi motivi sono qui a ringraziare Ancorotti e a dire che la Regione è e sarà sempre al fianco di chi in Lombardia vuole giocare la propria sfida. L'esempio di Ancorotti lo offriamo alle nuove generazioni dicendo loro che possono vincere la loro sfida e raggiungere il successo imprenditoriale».

Giovanni Sgariboldi, presidente EuroItalia ha rimarcato il concetto: «Nel 1978 la profumeria italiana era ancora un sogno in un mercato dominato dai marchi francesi e americani. Con Ancorotti Perfumes condividiamo l'obiettivo di produrre prodotti di alta qualità. Siamo due visionari pragmatici, uniti dalla stessa passione e ambizione per l'eccellenza e l'artigianalità».

"FRAGRANTIARIUM"

Custodisce 234 referenze e ospita un organo olfattivo composto da 120 materie prime, come oli essenziali e assolute. Con un design che rende omaggio all'arte della profumeria, la sala offre ai visitatori un'esperienza sensoriale unica



Contributo fondamentale alla competitività

Ringrazio il Senatore Ancorotti e saluto i gentili ospiti, scusandomi di non potere essere con voi a causa di impegni istituzionali. Oggi prende il via un nuovo e ambizioso capitolo della vostra storia che con Ancorotti Perfumes arricchisce ulteriormente il percorso di eccellenza del Gruppo.

Questa iniziativa rappresenta un importante contributo alla valorizzazione del Made in Italy nel mondo della profumeria, un settore che si distingue per qualità, innovazione e creatività.

Ancorotti Group ha già dimostrato il proprio valore nel comparto cosmetico, affermandosi come uno dei maggiori produttori di make-up e skincare a livello globale. Grazie alla visione e alla guida di Renato Ancorotti, l'azienda ha raggiunto traguardi straordinari, portando il make-up italiano in oltre 50 Paesi e sono certo che con Ancorotti Perfumes riuscirà a replicare questo successo nel settore delle fragranze.

L'apertura di questo nuovo stabilimento non solo conferma la forza anche un'importante rappresentanza anche dell'impresa italiana, ma opportunità di crescita, con la creazione di nuovi posti di lavoro e l'ampliamento della capacità produttiva del Gruppo. La vostra impresa opera in un territorio che ha fatto della cosmesi un'eccellenza riconosciuta a livello nazionale, anche grazie allo sviluppo dei corsi ITS dedicati alle tecnologie chimico-cosmetiche e alla digitalizzazione nel settore packaging.

A nome delle Istituzioni, desidero ringraziare Ancorotti Group per il suo impegno e per il contributo fondamentale che offre alla competitività dell'industria italiana nel mondo. Con i miei più sinceri complimenti e auguri per questa nuova avventura.

Adolfo Urso
Ministro delle Imprese e del Made in Italy