



Enza Gallina

Cieffe è stata fondata a Soncino nel 1985 da **Enza Gallina** che, dopo aver scelto Milano per entrare nel nascente prêt-à-porter e farne esperienza, decide di dare vita ad un piccolo laboratorio di vero Made in Italy. L'ispirazione che la muove deriva dalla mamma sarta, professione che le ha permesso di crescere sola le sue sette figlie, trasmettendo loro la passione per il lavoro, la determinazione e la curiosità. Con **Enza Gallina** l'azienda pone le basi per un solido futuro attraverso la stretta collaborazione iniziale con **Michael Kors**: a **Kors** segue poi **Etro**, di cui per molti anni **Cieffe** è stata fedele partner affiancandola nella crescita. Nel 2004, dopo due esperienze in Cina e Stati Uniti e la laurea all'Università Bocconi di Milano, entra in **Cieffe** l'attuale **CEO Marco Panzeri**: quest'ultimo inizia a strutturare il piano di crescita della società con l'obiettivo di guidarla verso un ambizioso e

Cieffe Milano Group



solido programma di sviluppo. A partire dal 2005, **Cieffe Milano Group** ha infatti intrapreso un importante percorso di cre-

lungo termine, attraverso l'integrazione progressiva di piccoli e medi laboratori di produzione e aziende più strutturate - vere eccellenze del territorio e custodi di uno straordinario "saper fare" - con professionalità trasversali e nel raggio di 150km. Un'iniziativa che mira a costruire un "ecosistema di prossimità" e una filiera di eccellenze nell'alto artigianato industriale attraverso una piattaforma integrata per sviluppare sinergie tra le diverse realtà, promuoverne la crescita con progetti mirati, facilitare la logistica, incrementare la sostenibilità e massimizzare l'accuratezza del controllo qualità per i clienti. Questo percorso ha portato **Cieffe Milano Group** a triplicare il fatturato in 10 anni - raggiungendo i 50 milioni di euro di ricavi nel 2023 - e a finalizzare sei acquisizioni in soli tre



CEO Marco Panzeri

anni. L'ultima realtà integrata è la camiceria **Spazio Moda di San Bassano (Cremona)**: fondata dalla famiglia **Cavalli** come piccola realtà nel 1968, oggi è un'azienda dinamica di oltre 30 persone contraddistinta da un forte orientamento alla qualità, all'eccellenza, alla sartorialità Made-in-Italy nella camiceria. Fanno parte del portafoglio del **Gruppo** anche **Manu** (abbigliamento in jersey), **Maglificio Peve** e tre laboratori (**Franc'obollo**, **New Mood** e **Silvermacs**), rendendo **Cieffe Milano Group** un partner strategico dei principali player del lusso nel percorso che va dalla realizzazione del capo di campionario fino alla sua produzione di collezioni di prêt-à-porter.

scita anche per linee esterne con un approccio industriale di



Carrozzeria Vincenzi nel 55° anniversario di Fondazione

La **Carrozzeria Vincenzi** nasce a Offanengo il 16 febbraio 1969 dal desiderio del **Sig. Tino Vincenzi** di aprire un'attività in proprio. Quest'ultimo riesce a trasmettere la passione per il lavoro sulle automobili ai figli **Massimo** e **Gabriele**, i quali, dopo aver ottenuto la licenza media, decidono di dedicarsi anche loro all'attività di famiglia. Quest'anno la **Carrozzeria Vincenzi** ha compiuto 55 anni, e dopo anni di sacrifici nell'apprendere e mettere in pratica il mestiere, **Massimo** e **Gabriele Vincenzi** si definiscono orgogliosi del proprio lavoro. La **Carrozzeria Vincenzi** punta sulla trasparenza, la qualità e cortesia, proponendo ai propri clienti ricambi sempre originali e auto di cortesia gratuite. "Siamo



sempre disponibili ad eventuali richieste, avendo sempre come

obiettivo la soddisfazione del cliente e la volontà di offrire sempre un



servizio professionale e serio, che dia sicurezza della qualità degli

interventi a chi si rivolge a noi" affermano i **Sigg. Vincenzi**.

Grafiche I.M.P.

Grafiche I.M.P. nasce nel 1998 dopo mezzo secolo di esperienza maturata nel settore grafico e cartotecnico: in pochi anni ottiene una notevole crescita grazie alla spiccata capacità manageriale e alla continua innovazione tecnologica di materiali e macchinari con personale altamente qualificato offrendo un ottimo rapporto qualità/prezzo. Oggi **Grafiche I.M.P.** è guidata da **Giuseppe Moretti**, si articola a **Bagnolo Cremasco** su una superficie di 2500 mq e opera su tutto il territorio nazionale e internazionale. L'azienda dispone di macchine da stampa offset di diversi formati a 5 colori più verniciatore di macchina, e di mezzi propri per garantire una logistica di trasporto molto efficace. L'offerta si articola in una vasta gamma di prodotti, quali:



Grafiche I.M.P. è guidata da Giuseppe Moretti

stampe litografiche di alta qualità, manifesti e poster fino al formato 600x300, cataloghi,

scatole accoppiate premontate e rivestite, astucci e confezioni di ogni tipo, blister, cartonati

editoriali, cartelli vetrina, espositori da terra e da banco in diversi materiali (tra cui cartone, legno, plexiglass, ecc.). Tra le novità spicca la palette **Shades of Green 100% Biodegradabile**: può essere realizzata totalmente bio o in versione graduale con finiture diverse ma sempre rispettose dell'ambiente, dando così al cliente la possibilità di deciderne il livello di sostenibilità. Con la creazione delle **PR Box** in cartotecnica, la comunicazione creativa ha poi raggiunto nuove frontiere. Nell'ottica di offrire un servizio a 360 gradi nell'ambito della stampa e del packaging, **Grafiche I.M.P.** offre anche la possibilità di eseguire confezionamento blister, bivalva, flowpack, e confezionamento manuale ed automatico per G.D.O.



Offre inoltre un servizio di deposito materiale e gestione magazzino per transito e stoccaggio merci, e di aree dedicate alla logistica (imballaggio, assemblaggio, etichettatura, ecc.). **Grafiche I.M.P.** è tra le aziende che hanno aderito al **Polo della Cosmesi**: nato con l'obiettivo di stimolare e favorire il dialogo

tra le aziende che ne fanno parte e favorire il loro sviluppo, questo network di imprese è caratterizzato da una forte radicalizzazione nel territorio cremasco, e contribuisce a far conoscere e riconoscere quest'ultimo come il punto di riferimento del settore cosmetico a livello mondiale.