

Natalizia è il nuovo CEO Ricerca e sviluppo le priorità

ECO THE PHOTOVOLTAIC GROUP
*Innovazione nei modelli di business
e benessere dei collaboratori i valori
che da sempre guidano il gruppo*

A partire dal 1° gennaio 2025, **Valerio Natalizia**, protagonista nello sviluppo della filiera fotovoltaica in Italia, assume l'incarico di CEO di ECO The Photovoltaic Group, progetto imprenditoriale avviato nel 2022 con l'obiettivo di consolidare ed espandere le attività di ECO CASA, azienda di Cremona attiva nel settore fotovoltaico dal 2007 e che dal 2020 al 2023 ha registrato un significativo aumento del fatturato, proveniente principalmente dal mercato industriale, passato da 2,4 a 27 milioni di euro.

Valerio Natalizia ha svolto ruoli prestigiosi in associazioni di settore come GIFI, ANIE Rinnovabili e ANIE Energia. Nel 2015 è stato uno dei fondatori di Italia Solare, dove continua a operare come membro del consiglio direttivo. Durante tutta la sua carriera ha ricoperto incarichi manageriali di rilievo, sia a livello nazionale che internazionale fino a raggiungere la posizione di Regional Manager South Europe di SMA Solar Technology AG, leader mondiale nella produzione di inverter fotovoltaici.

ECO The Photovoltaic Group, che dal 2020 al 2024 oltre ad aver avuto una crescita esponenziale del fatturato, ha assunto cinquanta dipendenti, opera oggi attraverso cinque società operative: Eco Engineering, Eco Fotovoltaico, Eco Service, Eco R&D e Aurea. Quest'ultima è una start up innovativa che propone il fotovoltaico da remoto, un modello di business rivoluzionario nel settore dell'energia, che permette di usufruire dei vantaggi di un impianto fotovoltaico senza averne uno sul proprio tetto,



Valerio Natalizia è il nuovo CEO di ECO The Photovoltaic Group
Pietro Ghidoni AD e fondatore dell'azienda



dando a privati e PMI la possibilità di diventare figure attive nella transizione energetica.

Innovazione nei modelli di business, investimenti in Ricerca & Sviluppo e benessere dei dipendenti sono i valori che hanno guidato e guideranno, nel futuro, l'espansione del gruppo. Ad esempio, un'iniziativa concreta per valorizzare i collaboratori e promuovere il loro coinvolgimento nel successo dell'azienda è rappresentata dal fatto che il 10% degli utili del Gruppo viene suddiviso equamente fra il personale, a prescindere dalla loro posizione o mansione. Inoltre, i dipendenti

hanno la possibilità di partecipare alla crescita del gruppo: possono acquisire fino a un massimo del 3% di quote della società ECO Employee Holding, che a sua volta possiede una percentuale delle società operative. Per quanto



La sede di ECO The Photovoltaic Group

CHI È **VALERIO NATALIZIA**

Valerio Natalizia è uno dei principali protagonisti dello sviluppo del mercato fotovoltaico in Italia. Nel corso degli anni ha ricoperto ruoli manageriali di rilievo, sia a livello nazionale che internazionale. È stato 19 anni in SMA Solar Technology AG, leader mondiale nella produzione di inverter fotovoltaici. Ha partecipato attivamente all'attuale assetto della filiera del fotovoltaico nel mercato italiano grazie all'aver ricoperto ruoli attivi e prestigiosi nelle principali associazioni di settore, fra cui GIFI, ANIE Rinnovabili e ANIE Energia. Nel 2015 è stato uno dei fondatori di Italia Solare, dove continua a operare come membro del consiglio direttivo. Dopo una laurea in ingegnere gestionale con Master in 'Advanced Marketing and Business Communications' ha iniziato una lunga e significativa carriera nel settore fotovoltaico, caratterizzata da importanti successi e continui sviluppi. Dal 2003 è infatti stato coinvolto in diverse attività del settore, legate allo sviluppo, alla produzione e alla distribuzione di componenti fotovoltaiche, che gli hanno permesso di diventare oggi uno degli opinion leader del fotovoltaico italiano. Nel 2005, il Gruppo tedesco SMA Solar Technology gli ha affidato l'incarico di lanciare e gestire la filiale in Italia, Paese che in pochi anni si è trasformato in uno dei principali mercati a livello mondiale. Nel 2007 è stato nominato Direttore Generale ed Amministratore Delegato della filiale italiana. Nel luglio del 2011 ha assunto la carica di Amministratore Delegato di SMA Italia e nel 2015 il gruppo tedesco gli ha affidato la carica di Regional Manager South Europe e, con essa, la responsabilità dei seguenti mercati: Italia, Spagna, Portogallo, Grecia, Malta, Cipro e Turchia.

riguarda le attività di ricerca ECO The Photovoltaic Group è stata una delle prime realtà a proporre e ingegnerizzare impianti agrivoltaici, in grado di coniugare campi fotovoltaici a terra con la coltivazione del terreno, e impianti fotovoltaici galleggianti nei quali, tra i diversi vantaggi, l'acqua fa da riflettente migliorandone l'efficienza.

«L'ingresso di Valerio Natalizia in qualità di CEO rappresenta un passo fondamentale e strategico per l'espansione del nostro Gruppo», afferma **Pietro Ghidoni**, Amministratore Delegato e fondatore di ECO The Photovoltaic Group. «La sua profonda conoscenza del mercato fotovoltaico, unita alla visione strategica e alla passione per i progetti innovativi, con un approccio sempre orientato a trasformare le sfide in opportunità, lo rendono la persona ideale per guidare la nostra realtà in una fase così dinamica e sfidante». Ed ha aggiunto: «La sua leadership sarà determinante nel consolidare la crescita che abbiamo registrato negli ultimi anni, ampliando la nostra presenza sul territorio e rafforzando le partnership locali. Con Natalizia al timone porteremo a termine nuovi progetti unici e originali contribuendo alla trasformazione del panorama fotovoltaico italiano e traghettando il Gruppo verso una nuova era».

«Assumerò la guida del Gruppo con grande entusiasmo - afferma Valerio Natalizia - Condivido pienamente i valori che lo contraddistinguono: la grande attenzione ai collaboratori, al loro benessere e coinvolgimento, l'impegno costante verso la sostenibilità ambientale e l'innovazione, come dimostrato dalle realizzazioni di impianti agrivoltaici e fotovoltaico galleggiante. Credo fermamente, infatti, nell'importanza di coniugare l'innovazione del business con gli investimenti in ricerca, affiancandoli a una solida responsabilità sociale e ambientale, in piena sintonia con i principi ESG. Sono convinto che, insieme, raggiungeremo traguardi straordinari».