

Mondo Business «Noi ce l'abbiamo fatta»

Domani torna in edicola il magazine economico, gratis per i lettori de La Provincia

■ **CREMONA** Domani, dopo la pausa estiva di agosto, torna in edicola *Mondo Business*, il magazine economico in regalo per tutti i lettori del quotidiano *La Provincia di Cremona e di Crema*. Il numero della ripresa si presenta con una veste un po' diversa rispetto al consueto: oltre alla tradizionale cover story, MB propone un'ampia sezione 'Eventi' dedicata a due manifestazioni che caratterizzeranno il prossimo weekend: 'Cremona Musica' e 'Crema Beauty Days'.

LA COVER STORY

Il titolo della copertina - 'La strada del successo' - racconta

la cover story che questo mese è dedicata alle storie degli imprenditori, degli artigiani e degli agricoltori che ce l'hanno fatta. La sezione è molto ricca e si sviluppa con dodici interviste nelle quali i protagonisti del tessuto economico provinciale raccontano la loro avventura professionale. Ogni storia è personale e le esperienze sono diverse ma non mancano gli spunti comuni: prima di tutto la passione per il proprio lavoro e il coraggio di prendere decisioni importanti. E ancora la capacità di cambiare, di innovare, di essere 'aperti' alle novità della tecnologia. Insomma, restare fermi 'cullan-

dosi' in una situazione di successo, non paga. Migliorarsi deve essere la sfida di ogni giorno.

GLI EVENTI

Dal 27 al 29 settembre a Cremona e Crema sono in calendario due appuntamenti molto importanti per il tessuto economico provinciale e MB dedica una sezione specifica per presentarli al meglio. Oltre 400 espositori da 35 Paesi di tutto il mondo faranno di Cremona la capitale mondiale della musica, grazie a 'Cremona Musica'. Si tratta della più importante manifestazione dedicata agli strumenti musicali del mondo, unica in Italia e in

Europa nel suo genere. Negli spazi di CremonaFiere (e non solo) tre giorni imperdibili impreziositi da decine di concerti e masterclass. A Crema va in scena la prima edizione di 'Crema Beauty Days': tre giorni dedicati alla bellezza e al business per valorizzare la cosmesi, una delle eccellenze del territorio.

LA VETRINA

Anche in questo numero *Mondo Business* dedica la 'vetrina' alle associazioni puntando l'attenzione sull'attività di aziende e imprese artigiane. Immane l'appuntamento con il barometro.

La copertina del numero di MB che domani torna in edicola gratis per i lettori del quotidiano. Un numero ricco di interviste e con la presentazione di 'Cremona Musica' e 'Crema Beauty Days'

