

■ **CREMONA** Oleificio Zucchi, realtà di riferimento nel settore oleario italiano e internazionale, pubblica la 19° edizione del bilancio di sostenibilità, documento che racconta l'impegno dell'azienda verso un futuro sempre più responsabile e attento all'ambiente, alla società e all'economia. Oleificio Zucchi è stata fra le prime aziende italiane del settore agroalimentare a redigere e pubblicare un Bilancio di Sostenibilità. Tra gli interventi più significativi nel 2023 si evidenziano l'efficientamento energetico: è stato completato il secondo slot del parco fotovoltaico, consentendo di coprire il 96% del fab-

# Zucchi Bilancio ecologico 2023

## Per l'Oleificio è il numero 19

bisogno energetico dell'azienda con energia autoprodotta da fonti rinnovabili, tra fotovoltaico e cogenerazione. Per quanto riguarda le emissioni, è proseguito il percorso di riduzione delle emissioni di gas serra grazie a interventi come la sostituzione di impianti tradizionali con tecnologie a basso impatto ambientale, incluso il completamento dell'installazione di compressori ad alta ef-

ficienza; gestione sostenibile dell'acqua: l'azienda ha avviato iniziative per ridurre il consumo idrico del 30% entro il 2027, attraverso interventi tecnologici per il riutilizzo industriale delle acque; innovazione nei prodotti: l'azienda ha portato avanti progetti per valutare l'impatto ambientale lungo il ciclo di vita dei propri prodotti. Nel 2023 Oleificio Zucchi ha condotto analisi ri-

gorose sulla qualità e sostenibilità dei prodotti. Tra queste, controlli specifici per garantire la tracciabilità lungo la filiera e il mantenimento degli standard certificati. Non manca l'impegno per le persone: nel 2023 Oleificio Zucchi ha dimostrato una costante attenzione verso i propri collaboratori, integrando nuove assunzioni per rafforzare l'organico e sviluppare competenze strategiche.



**Alessia Zucchi**