



Regi S.r.l.



Vittoria Cicchetti
insieme al marito Alessandro Ratini

Regi S.r.l. è nata nel 1994 dall'idea di **Vittoria Cicchetti** di creare qualcosa di diverso nel mondo della cosmetica: proporre una visione innovativa, un mondo del beauty più vicino alle persone, più umano. Quella che è iniziata come un'azienda di forniture per la cosmetica si è trasformata in un nome prestigioso nel settore del beauty: da un'impresa chimica di ricerca e sviluppo per la creazione di formule di make-up da applicare su scala industriale, è arrivata a toccare anche il mondo della skin care e dei profumi. Dal 2000, **Vittoria Cicchetti** è affiancata in **Regi S.r.l.** dal marito **Alessandro Ratini**. Oggi l'azienda prospera come un hub dinamico di eccellenza, spingendo continuamente i limiti differenziandosi per il livello di innovazione e servizio al cliente. L'approccio professionale di **Regi S.r.l.** è sintetizzato dai due colori che ne caratterizzano l'immagine: il rosa, simboleggiante la sua parte giovane, entusiasta, creativa, dominata dalla voglia di fare; e il blu, indicante il suo sapere scientifico e razionale, finalizzato alla ricerca della migliore qualità per i prodotti. Un mix vincente, che



ha permesso all'azienda di ricevere numerosi riconoscimenti nelle Fiere internazionali più importanti del settore. Oggi **Regi S.r.l.** ha una sede a **Bagnolo Cremasco**, una in **India** e una negli **Stati Uniti**, "che non sono delle delocalizzazioni, ma dei supporter per l'Italia. Uno dei nostri motti è infatti "Think global, act local" come afferma **Vittoria Cicchetti**: conta 800 persone in tutto il mondo, di cui 350 collaboratori nel nostro territorio. Quello che rende l'azienda speciale non è solo la sua capacità di crescere nel mercato globale, ma anche il suo impegno nel ricreare quel senso di famiglia, quello spirito di appartenenza che è la sua forza. La crescita di ciascuno, sia personale che professionale, va di pari passo con quella dell'impresa: ogni singolo contributo è essenziale, e ogni successo è condiviso con il team, che è il cuore pulsante di tutto e che continua a portare avanti l'impegno per la qualità, l'innovazione e il benessere. Per circa il 70% dei collaboratori, **Regi S.r.l.** ha rappresentato

il primo impiego: "siamo diventati leader nella produzione cosmetica grazie al contributo di tutti. Un ruolo che ci rende orgogliosi ma che non ci fa mai dimenticare da dove veniamo" prosegue **Cicchetti**. Nonostante i traguardi raggiunti, il cuore di **Regi S.r.l.** continua infatti a battere per le persone che rendono questa impresa unica: i collaboratori e le loro famiglie. Il 14 dicembre, l'azienda ha aperto le sue porte a più di 450 persone per un "Family Day", a testimonianza di quella "famiglia allargata" che la accompagna ogni giorno: un momento speciale, un'occasione per condividere con tutti la magia che c'è dietro la produzione di ogni prodotto e per celebrare insieme il successo di questa straordinaria storia. Durante lo stesso, **Vittoria Cicchetti** ha tenuto un discorso per ringraziare tutti i suoi collaboratori perché "quello che rende speciale il nostro lavoro non sono solo i numeri o gli obiettivi raggiunti, ma il fatto che siamo tutti insieme, parte di qualcosa che va oltre il singolo individuo. Ogni persona che lavora in **Regi S.r.l.** è un tassello fondamentale, un contributo che arricchisce questa grande famiglia".

LSI Crema



Mariadele Cicchetti e Sergio Casoli
insieme ai figli Luca e Irene

con una grande azienda di giocattoli, che segna un punto di svolta; il 1995 è l'inizio dei primi contatti con l'estero, e nel 2000 è realizzato il trasferimento dell'impresa nell'attuale sede. Dopo una costante crescita, nel 2019 si verifica il passaggio da realtà artigianale a industriale: la sede viene ampliata, investendo in nuovi macchinari e assumendo nuovo personale. Oggi **LSI Crema** conta 40 collaboratori, e si è specializzata in soluzioni di stampa serigrafica, con un occhio sempre rivolto alla sostenibilità e alla qualità per rimanere al passo con i tempi. Tra i prodotti di cui si occupa, vi sono etichette in bobina, targhe in policarbonato, etichette personalizzate, etichette resinatate, tastiere in policarbonato, targhe in alluminio, guarnizioni e isolamenti termici, e frontiere in vetro, destinati a settori molto diversi: automotive, moto, lampade, caldaie, quadri elettrici, e molti altri. **LSI Crema** ha già ottenuto 7 certificazioni di qualità, e sta attualmente lavorando per ottenere quella ambientale ISO 14001; sempre in un'ottica di sostenibilità, ha dotato la propria sede di un impianto fotovoltaico, e opera costantemente per limitare lo scarto dei materiali di produzione. L'azienda offre un servizio di personalizzazione dei prodotti, rispondendo a richieste ed esigenze ad hoc; è inoltre dotata di un ufficio qualità per la verifica degli standard qualitativi e normativi, e di un ufficio tecnico per lo sviluppo dei prodotti per offrire la migliore qualità possibile. Questo approccio personale e professionale ha creato legami duraturi con i clienti, dando vita a rapporti basati su principi molto solidi:



affidabilità, rapidità, qualità e supporto. I suoi acquirenti sono localizzati prevalentemente in Italia, Europa, Stati Uniti, Canada e Giappone. In un mondo in continua evoluzione, **LSI Crema** si distingue come un'azienda che ha saputo preservare anche il valore della famiglia: **Sergio Casoli** e la moglie **Mariadele Cicchetti** sono una presenza costante e si impegnano quotidianamente per mantenere vivi, presso i collaboratori, i principi su cui la loro attività è stata costruita, e per trasmettere gli stessi ai

figli **Irene** e **Luca** che stanno assumendo un ruolo sempre più focale all'interno dell'impresa. La filosofia di lavoro è basata sull'onestà, sulla passione e sulla cura delle relazioni umane, senza dimenticare la condivisione dei "segreti del mestiere": "con i nostri collaboratori poniamo quelle basi di rispetto che non si devono trovare soltanto in un'azienda, bensì nei rapporti tra le persone. Crediamo molto nel lavoro di gruppo: il consiglio di tutti è bene accetto" dichiarano infatti i titolari.

anni: il Direttore e tutta la redazione di **inPrimapagina** porgono i migliori auguri!

Medaglia d'oro ai valori della famiglia a Mariadele, Vittoria, Domenico, Michele e Marco Cicchetti

Mariadele, Vittoria, Domenico, Michele e Marco Cicchetti sono i figli di **Giovanni Cicchetti** e **Orsola Crotti**: ognuno di loro (con l'eccezione di **Marco**) ha ricevuto il proprio nome in onore di un membro della famiglia delle passate generazioni. Dal padre imprenditore, i cinque fratelli hanno imparato l'importanza del fare e dell'impegno, seguendo i motti "Il mattino ha l'oro in bocca" e "Volere è potere"; ognuno di loro ha poi seguito in modo indipendente la propria strada professionale, continuando però ad affondare le radici in quella cultura

della famiglia, della condivisione e del rispetto della persona trasmessa dai genitori. Una cultura che ognuno di loro ha poi posto come base della propria azienda, dove non ci sono dipendenti bensì collaboratori "senza i quali le nostre realtà non esisterebbero. Le nostre imprese sono le nostre case, delle vere e proprie famiglie" dichiarano. Sulla loro famiglia d'origine, affermano invece che "un nucleo di sette persone è una piccola impresa, dove devono esserci doveri e regole forti, oltre a un senso di responsabilità e all'esserci l'uno per l'altro. Ognuno



di noi ha le proprie peculiarità, ma la famiglia viene prima di tutto". Nei giorni scorsi l'intera famiglia si è

riunita in occasione del compleanno della **Sig.ra Orsola Crotti Cicchetti**, che ha festeggiato i suoi primi 80

anni: il Direttore e tutta la redazione di **inPrimapagina** porgono i migliori auguri!