

I GIORNI DELLA GRANDE BELLEZZA

Il presidente di Cna Marcello Parma il direttore della Libera Artigiani Renato Marangoni il presidente dell'Area omogenea Gianni Rossoni il consigliere regionale Riccardo Vitari



Il past president di Confagri Lombardia Riccardo Crotti e il sindaco di Crema Fabio Bergamaschi A destra uno dei business corner allestiti nell'ambito dell'Innovation Day



Cosmesi, confronto tra big Il Polo ispira l'innovazione

Oltre 1.300 presenze all'iniziativa dedicata al make-up: incontri di filiera e tavoli di lavoro Normative europee e intelligenza artificiale al centro del dibattito fra specialisti del settore



Paolo Gualandris, Massimiliano Salini, Gaetano Pedullà, Arianna Sibilio, Caroline Bassoni, Luca Nava e Daniela Aldrigo durante il talk intitolato 'Bellezza sostenibile: navigare le normative europee'



Uno scorcio della platea alla giornata promossa dal Polo della Cosmesi nella sede di Bagnolo Cremasco del Gruppo Bossoni Automobili



IL PRESIDENTE MORETTI «INVESTIMENTI E PERSONE IL VALORE AGGIUNTO DEL NOSTRO COMPARTO»

■ CREMA Visibilmente soddisfatto Matteo Moretti, presidente del Polo della Cosmesi, per i risultati conseguiti dalla settima edizione degli Innovation Day. «La grande forza del nostro settore è data dalla capacità di innovare, da qui l'interesse per l'intelligenza artificiale, che è il tema che caratterizza i lavori di quest'anno - ha evidenziato Moretti -: fondamentali anche gli investimenti, ma soprattutto le persone. La forte capacità di guardare al futuro è quella che da sempre ci contraddistingue. Servono menti aperte». Oltre alla possibilità per gli operatori del settore di incontrare partner commerciali, fornitori e clienti, da sempre uno dei punti di forza dell'Innovation Day, l'edizione di ieri ha fatto da traino all'avvio della prima edizione dei Crema Beauty Days. «Ci fa particolarmente piacere questa novità - ha ricordato Moretti - un evento che si lega con la Milano beauty week. Sono giorni carichi di entusiasmo, che Crema e il suo territorio dedicano alla bellezza in ogni sua sfaccettatura». Moretti ha presenziato alla cerimonia inaugurale dell'Innovation Day, e poi è rimasto per l'intera giornata, seguendo i vari appuntamenti e ovviamente incontrando gli operatori del settore.



Matteo Moretti

di STEFANO SAGRESTANO

■ CREMA Un Innovation Day da record, con 1.300 visitatori registrati, oltre 50 espositori e 750 incontri business-to-business. La settima edizione si è tenuta ieri nella sede di Bagnolo Cremasco del Gruppo Bossoni Automobili, promossa come ogni anno dal Polo della Cosmesi, l'associazione del settore che conta un centinaio di imprese, molte delle quali cremasche. In apertura dei lavori i saluti istituzionali, con il presidente del Polo Matteo Moretti, il sindaco Fabio Bergamaschi, il presidente di Cosmetica Italia Benedetto Lavino. Per la Regione è intervenuto il presidente del consiglio Federico Romani, insieme ai consiglieri Riccardo Vitari e Matteo Piloni.

Ad accogliere ospiti, visitatori e espositori lo staff di Bossoni guidato dal direttore generale Giovanni Sala Danna. In platea anche il presidente dell'Area omogenea Gianni Rossoni, il past president di Confagricoltura Lombardia e della Società editoriale cremonese Riccardo Crotti. A fine mattinata l'arrivo dell'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi.

Due i temi centrali dei lavori, l'intelligenza artificiale e il green deal, ovvero come l'Europa si appresta ad affrontare le politiche ambientali, con le ricadute sulle aziende del comparto. «L'IA sta trasformando il nostro modo di vivere, lavorare e interagire - ha sintetizzato Moretti -: la nostra intenzione è esplorare non solo le innovazioni tecnologiche che stanno emergendo e interessando il settore cosmetico, ma anche le sfide etiche e sociali che comportano. L'intelligenza artifi-

Sul palco anche eurodeputati e rappresentanti della Regione

ziale è molto più di una semplice serie di algoritmi. Siamo testimoni di un'epoca in cui la creatività umana e la potenza computazionale si uniscono per creare soluzioni innovative a problemi complessi». La tavola rotonda 'Smart Beauty, come l'intelligenza artificiale sta cambiando l'industria cosmetica' ha aperto i lavori, con la partecipazione di speaker appartenenti a università italiane, brand nazionali e internazionali, a Cosmetica Italia e Polo. La mattinata si è conclusa sulla scia di quanto emerso l'anno scorso, nell'edizione dedicata interamente ai temi green. Il talk moderato da Paolo Gualandris, direttore del quotidiano La Provincia di Cremona e Crema, è servito anche per interrogare direttamente l'Euro-

750

Gli incontri business-to-business organizzati dagli operatori del settore cosmetico nell'ambito dell'Innovation Day a cui hanno partecipato 1.300 visitatori e oltre 50 espositori specializzati

pa sulle novità in materia. Al centro dell'attenzione la sfida di garantire mercati e condizioni uguali in tutta l'Ue per il settore cosmetico, in particolare per quanto riguarda le regole ambientali. Sul palco gli eurodeputati Massimiliano Salini (FI) e Gaetano Pedullà (M5S), Arianna Sibilio consulente del Polo della Cosmesi, Caroline Bassoni di Cosmed, Luca Nava di Cosmetica Italia e Daniela Aldrigo dell'istituto italiano di imballaggio. Dopo l'intervento di Bassoni sulla normativa francese, Sibilio ha sottolineato come «ogni valutazione e ridesign del prodotto cosmetico debba sempre mettere in primo piano la sicurezza del consumatore finale». Per Nava «è un peccato quando gli Stati membri regolano su materie su

Premiate le aziende al top

Consegna degli awards nel segno di eticità, ecologia e creatività

■ CREMA Non c'è Innovation day che tenga senza i riconoscimenti alle aziende del settore che più si sono distinte nell'ultimo anno, per la loro capacità di presentare novità che guardano avanti. Fedele al proprio nome, l'iniziativa del Polo della Cosmesi ha premiato anche questa volta alcuni imprenditori. Il riconoscimento per il prodotto più innovativo, un'opera a cura di 'Stampa 3D' di Crema, se l'è aggiudicato l'a-

zienda Ethicub con il dermalsync, un trattamento della pelle con una tecnologia progettata per adattarsi ai cambiamenti fisiologici dovuti alle fluttuazioni ormonali femminili. Una creazione di Michela Grossi è andata al prodotto più creativo dell'anno: il peel magic della R&D Color, una maschera bifasica in gel, per la zona del contorno occhi. Infine l'opera di Hubert Cursed (Umberto Cabini) per il prodotto più so-

stenibile, ovvero le eco beauty palette di Mgt industry. In questo caso si tratta di packaging monomateriale, realizzato al 100% in cartone e carte. Una soluzione eco-friendly che dona un aspetto colorato e divertente al prodotto. L'assegnazione dei premi ha tenuto conto sia del voto popolare, si poteva scegliere tra una serie di proposte tramite l'app del Polo, sia di quello della giuria tecnica.

L'INDUSTRIA E LA CULTURA



Alcuni momenti dell'Innovation Day con make-up dal vivo e dimostrazioni. Per tutta la giornata riflettori puntati su intelligenza artificiale ed evoluzione tecnologica



Oggi via al festival Crema è beautiful

Beauty Days: fino a domenica ricco calendario di appuntamenti

■ **CREMA** La prima edizione di Crema Beauty Days entra nel vivo oggi, con le porte aperte ai visitatori in alcune aziende cosmetiche. Nel programma della tre giorni le visite ad Ancorotti Cosmetics, CB Automation, Omnicos Group, Red of View e altri. In piazza Duomo da stamane saranno attivi i corner di 'Bellezza & Beauty'. Il tutto collegato alla Milano Beauty Week, che ha preso il via mercoledì sera e di cui CBD è un'appendice. Nel capoluogo meneghino, il sindaco **Fabio Bergamaschi** e l'assessore al Turismo e Cultura **Giorgio Cardile** hanno presenziato alla cerimonia. «Per Crema comincia un nuova era - ha sottolineato il primo cittadino -: una storia di bellezza destinata a durare nel tempo, che parlerà di noi al mondo, celebrando Crema come una delle principali capitali mondiali della produzione cosmetica e cogliendo l'opportunità di questa straordinaria capacità dei nostri imprenditori e dei moltissimi lavoratori impiegati nel settore per una riflessione più ampia sul senso profondo della bellezza e del benessere nella vita di ciascuno e come valore sociale». Cardile ha aggiunto: «Con i Crema beauty days vogliamo valorizzare una città che investe nell'alta formazione professionale con gli Its per creare competenze e professionalità per le imprese, che sono uno dei fattori di benessere per il territorio, ma anche per la ricerca scientifica in questo campo».



L'addetta di una azienda della cosmesi al lavoro in laboratorio. Da oggi e fino a domenica il centro storico di Crema diventa capitale della bellezza con le principali imprese del settore in vetrina

cui l'Europa sta già lavorando. La parola chiave deve essere armonizzazione». Aldrigo ha aggiunto: «Molti Paesi tendono a implementare le plastic tax, speriamo che il nuovo regolamento sul packaging porti disposizioni operative che permettano uniformità». Pedulla ha rimarcato come «un'accelerazione del green deal potrebbe avere un costo economico e sociale altissimo, sono qui per capire se siamo pronti per raggiungere gli obiettivi fissati o pure ragionare in tempi più

ampi». A novembre, dovrebbe essere adottato il regolamento sul packaging. «La fase negoziale è chiusa - ha precisato Sallini -: poi si passerà ai decreti attuativi. Il regolamento sugli imballaggi era partito dal presupposto sbagliato di ridurli. Ma se sono riciclabili in maniera efficiente, sono comunque sostenibili. Per questo abbiamo difeso il riciclo italiano che è ai vertici in Europa. In questo modo teniamo salvi due modelli, il nostro e quello francese, che punta sul riuso. Non c'è solo la questione packaging da definire, ma anche la nuova normativa sulle acque reflue. Stiamo lavorando per attuare il principio che chi inquina paga, non ha senso mettere sotto processo l'intero settore cosmetico».

Appuntamento ospitato nel salone di Gruppo Bossoni Automobili

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN PIAZZA DUOMO ALLE 21

VIDEOMAPPING FIRMATO PEPPO BIANCHESSI QUESTA SERA ALLA CERIMONIA INAUGURALE

■ **CREMA** La cultura è bellezza. E per questo non potevano mancare momenti culturali nel palinsesto di Crema Beauty Days. Oggi alle 17, nelle scuderie di palazzo Terni, si parlerà di 'Winifred Terni di Gregory tra tavolette dipinte da soffitto e storia della moda'. Alle 21, nella cerimonia inaugurale di piazza Duomo, l'artista **Peppo Bianchessi** proporrà un videomapping. Domani alle 10.30, a palazzo Zurla - De Poli, dissertazione su 'Il trucco e parruccho alla corte di Ver-

sailles' e a seguire 'Un Raffaello a Crema: Il San Sebastiano dell'Accademia Carrara', notizie sul quadro un tempo custodito nella dimora nobile, mentre alle 17 ci sarà un incontro su 'Una diabolica bellezza. Serpi, corna, code nell'immagine femminile rinascimentale'. Altro evento culturale alle 15 in piazza Duomo con 'Micheleangelo, capelli, acconciature e la rappresentazione della bellezza femminile'. In serata alle 21 concerto d'organo all'auditorium Manenti.

Sempre per oggi, alle 10 in sala da Cemmo, si terranno due tavole rotonde con esperti del settore su sostenibilità e digitalizzazione per la filiera cosmetica. Rientrano nel contesto del progetto del Cluster cosmetico lombardo, in collaborazione con l'assessore alla Ricerca e Innovazione di Regione Lombardia **Alessandro Fermi** e le università lombarde. Tra gli appuntamenti di domani, quello nei chiostri del Sant'Agostino che ospiterà postazioni di reclutamento da parte di aziende del settore, ovvero di selezione e assunzione da parte delle aziende cosmetiche: 300 i posti disponibili. Ci sarà anche il totem per inviare subito i curriculum. Presenti Ancorotti Cosmetics, Omnicos Group, Regi, Gruppo Sodalìs, Lumson, Gotha Cosmetics, Red of View, Samsic HR, Beautycromia. Ma anche gli istituti di rilievo per la filiera: Its Academy Cremona, Poliestetico di Milano, Its Academy Bergamo, dipartimento di Farmacia dell'università di Milano, la sede di Cremona del Politecnico di Milano, università di Pavia, istituto Galilei, Cr.Forma. Previsto uno spazio dell'Orientagiovani. Il settore è in grande crescita, come testimoniato ieri dal presidente di Cosmetica Italia, l'associazione che raggruppa le imprese del settore, **Benedetto Lavino**. Per quest'anno è previsto un incremento del 10% del fatturato cosmetico nazionale (16,7 miliardi di euro), concentrato per oltre il 67% in Lombardia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sul palco dell'Innovation Day gli imprenditori e i creativi che si sono aggiudicati gli awards assegnati sia dai tecnici che dalla giuria popolare nell'ambito dell'iniziativa annuale organizzata dal Polo della Cosmesi