

ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI CREMONA

SEDE

- 26100 Cremona-piazza Cadorna, 6
- telefono 03724171
- fax 0372417340
- aic@assind.cr.it

UFFICI

- 26013 Crema-viale De Gasperi, 60-Centro Direzionale
- telefono 0373203343
- fax 0373200374
- aic.crema@assind.cr.it
- www.assind.cr.it



Associazione Industriali
Cremona

E' un'impresa d'assalto

Bilancio di metà mandato per Manuela Bonetti, dal 2014 al timone della Piccola Innovazione, Internazionalizzazione e passaggio generazionale le nostre priorità

di Alessandro Rossi

Innovazione, internazionalizzazione, passaggio generazionale. Sono alcuni dei temi più importanti che hanno caratterizzato l'attività della Piccola Industria di Confindustria Cremona in questi anni. Eletta presidente il 24 febbraio 2014, **Manuela Bonetti**, amministratore Delegato di Frabo, traccia un bilancio di 'metà mandato' e guarda alle sfide che attendono nel prossimo futuro l'Associazione Industriali e le imprese associate. A cominciare da due eventi in programma proprio in questi giorni: il primo si è tenuto martedì 21 giugno, incentrato sulla cosiddetta 'Lean factory', il modello di fabbrica snella, in collaborazione con Euromet e il secondo, in programma il 4 luglio, realizzato in collaborazione con Intesa Sanpaolo, focalizzato sulle Pmi innovative, vedrà anche la presenza del numero uno della Piccola Industria, Alberto Baban (vedi box in basso).

Presidente, come sono stati questi primi due anni di mandato?

Intensi. Quando abbiamo iniziato ci eravamo dati degli obiettivi ed abbiamo messo in atto tutta una serie di azioni per cercare di raggiungerli.

Entriamo nel dettaglio...

Beh, ci siamo impegnati molto nell'organizzazione di eventi, seminari, workshop dal taglio estremamente operativo per accompagnare le nostre imprese lungo un percorso di aggiornamento. Una necessità imprescindibile perché la crisi non è più quella legata all'emergenza da affrontare.

Che cos'è, oggi, la crisi?

E' un modus operandi differente rispetto al passato, è un approccio diverso alle dinamiche del mercato che sta cambiando repentinamente. Anche i cosiddetti Paesi in via di sviluppo hanno iniziato a produrre

seguendo standard di qualità. Bisogna essere al passo con i tempi.

Che cosa serve?

La parola chiave è innovazione, a tutto tondo: nell'organizzazione del lavoro, nella struttura, nel prodotto e nel processo, nella capacità di saper cogliere le opportunità offerte dal mercato, non ultima quella relativa alle fonti di finanziamento. E' proprio per queste motivazioni e con questi obiettivi - informare e formare - che abbiamo organizzato questi incontri periodici che - ce ne siamo resi conto cammin facendo - riscuotono un grande interesse.

A proposito di innovazione, a fine anno aprirà i battenti il Polo tecnologico. Che cosa vi aspetta?

Che vengano messe a fattor comune le tante realtà imprenditoriali innovative presenti. Realtà che, magari, oggi, si conoscono solo parzialmente, ma che possono rappresentare una ricchezza ed un fattore competitivo per l'intero territorio. Il polo dovrebbe anche essere un polo di attrazione per tante professionalità. Poter lavorare con aziende vicine a noi rappresenta sicuramente un vantaggio.

Torniamo ai seminari. Che cosa vi hanno chiesto le aziende?

Soprattutto di approfondire, magari alcuni aspetti che nel corso dei seminari, per ragioni di tempo, non erano stati sviscerati appieno.

Quale altro tema avete messo al centro della vostra azione?

Il passaggio generazionale, uno degli aspetti più importanti e delicati della vita di un'azienda. Anche su questo fronte si ravvisa la necessità, per gli imprenditori, soprattutto quelli che guidano imprese di piccole dimensioni o a conduzione familiare, di liberarsi dalle paure legate a quella che è una fase ineluttabile di qualunque impresa, tenendo presente che se l'obiettivo è, ap-



Nella foto **Manuela Bonetti** Presidente del Comitato Piccola Industria di Confindustria Cremona e Amministratore Delegato di Frabo

punto, la salvaguardia dell'impresa, uno straordinario patrimonio fatto di lavoro, persone, conoscenze, bisogna preparare per tempo il momento in cui si dovrà passare la mano.

Qual è l'elemento da non dimenticare?

Fondamentalmente bisogna saper scindere la proprietà dalla gestione e, in ogni caso, anche quando l'imprenditore decide di cedere ad altri, in tutto o in parte il controllo dell'azienda, l'elemento fondamentale è valutare e quindi trattare al meglio, cioè nell'interesse dell'azienda stessa, la vendita con il potenziale acquirente.

Su questo fronte qual è il grado di 'consapevolezza' dei nostri imprenditori?

Ci sono ancora dei progressi da fare, ma la percezione dell'importanza di questa fase - che non si limita alla pur importantissima salvaguardia del patrimonio - sta aumentando.

Uno dei temi ricorrenti per le piccole e medie imprese è sempre stato proprio quello delle dimensioni.

E, in parte, è ancora così. Anzi, direi che in un contesto come quello rappresentato da un mercato globale, la necessità di crescere e di fare rete sia fondamentale. Oggi bisogna assolutamente evitare di chiudersi in se stessi. Anche perché in un mercato globale non si può sfuggire alla logica della competizione. Il confronto, l'apertura e la contaminazione non possono che produrre effetti positivi sulla crescita delle aziende.

Il che ci porta ad un altro tema cruciale, la capacità di proiettarsi sui mercati esteri.

Infatti l'internazionalizzazione resta al centro della nostra azione e della nostra agenda. E l'Associazione Industriale mette a disposizione delle imprese degli sportelli proprio con l'obiettivo di fornire le informazioni che servono per approcciare i mercati esteri.

A proposito di apertura, com'è il rapporto fra impresa e scuola?

Questo capitolo ci ha visto molto attivi, organizzando eventi che hanno registrato il coinvolgimento di tantissimi studenti delle scuole medie e superiori. A loro abbiamo cercato di spiegare al meglio qual è la realtà dell'impresa e del lavoro, fornendogli anche dei consigli sulle figure professionali più richieste. D'altra parte, la 'Buona Scuola' prevede proprio, all'interno del percorso degli studi, l'alternanza fra scuola e lavoro, una prassi già consolidata da tempo in altri Paesi d'Europa.

Ha registrato una maggiore sensibilità sul tema?

Si stanno compiendo dei passi in avanti. Ho personalmente registrato la disponibilità di moltissime aziende ad accogliere gli studenti al loro interno.



IN PRIMA LINEA

Eventi, seminari, workshop per aggiornare le aziende

LA RIVOLUZIONE

Tutto cambia velocemente. Dobbiamo saper cogliere le opportunità

FATTOR COMUNE

In provincia vi sono tante realtà innovative con cui poter lavorare



LUNEDÌ 4 LUGLIO NEL SALONE DELLA TECNICA DELL'ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI

'Per una ripresa oltre le aspettative'

'Puntiamo sulle imprese. Per una ripresa oltre le aspettative' è il titolo dell'incontro organizzato dall'Associazione Industriali di Cremona che si svolgerà lunedì 4 luglio a partire dalle 14.30 presso il Salone della Tecnica.

Programma - Ore 14.30 - registrazione dei partecipanti. Ore 15 - Introduce e modera **Andrea Bairati**, Direttore di Innovazione e Education Confindustria. Apertura dei lavori a cura di **Manuela Bonetti**, presidente del Comitato Piccola Industria di Cremona. 'Le Pmi innovative e il loro potenziale di sviluppo': intervengono **Alberto Baban**, presidente della Piccola Industria di Confindustria; **Paolo Graziano**, Diretto-

re Regionale Lombardia Intesa Sanpaolo; **Stefano Firpo**, Direttore generale per la Politica Industriale, la Competitività e le Pmi, Ministero dello Sviluppo Economico; **Stefano Scalera**, Consigliere per gli investimenti del Ministero dell'Economia e delle Finanze. Ore 16 - Sei una Pmi innovativa? Opportunità e vantaggi. Intervengono **Gianluca Battini**, presidente H.T. Solutions, **Francesco Bosisio**, Chief Financial Officer FMF; **Carmen Disanto**, Responsabile Rete EEN - Enterprise Europe Network - Confindustria Lombardia; **William Grandi**, General Manager ProPhos Chemicals e **Luca Pagetti**, Responsabile Innovazione per le Imprese Intesa Sanpaolo.



Nella foto la sede dell'Associazione Industriali di Cremona