

# Euromet ospita il Lean Tour

di Giovanni Bassi

**I titolari dell'azienda di Volongo hanno partecipato anche a un kaizen tour in Giappone in visita alla Toyota.**

Lo scorso 21 giugno la **Euro-met Srl**, azienda cremonese di Volongo, specializzata nella realizzazione di manufatti di carpenteria saldata, nella lavorazione di lamiere e tubolari per conto terzi, ha ospitato la prima tappa del «Lean bicycle factory tour», organizzato e guidato dalla società bresciana di consulenza manageriale e strategica, SEI Consulting Srl, in collaborazione con l'Associazione Industriali della Provincia di Cremona.

Ma che cos'è la «Lean»? Ne abbiamo parlato nei mesi scorsi in occasione di un seminario specifico. «Lean» è la produzione snella (dall'inglese «lean manufacturing»/«lean production») una filosofia che mira a minimizzare gli sprechi fino ad annullarli. **Ivan Losio**, amministratore unico di SEI Consulting ha spiegato:

«L'idea del tour è di spostare la formazione dall'aula alla fabbrica per favorire un approccio lavorativo più concreto, grazie alla collabora-



zione di aziende ospitanti come Euromet. In particolare questo tour avrà per oggetto tematiche di efficientamento dei processi, non solo inteso come miglioramento tecnico ma anche di gestione, trasferimento di conoscenze e di team building, che riflette il bisogno di collaborazione fra i diversi membri dell'azienda, affinché tutte le competenze delle singole persone diventino un solo patrimonio dell'impresa».

Il workshop gratuito guidato da **Massimo Trebeschi** e da **Riccardo Giovannelli**, manager e senior consultant dell'area lean di SEI Consulting, con il supporto di **Sarah Tagliapietra**, senior consultant e coun-

## COME DIVENTARE ECCELLENTI

Da sinistra, Massimiliano Falanga (direttore Associazione industriali Cremona), Marina Oneda (titolare di Euromet Srl) con il marito Rosino Scagliioni (alla sua sinistra), Massimo Trebeschi e Ivan Losio, manager e senior consultant dell'area lean di Sei Consulting. Sotto, gli imprenditori presenti alla tappa del Lean Tour nell'ospitante azienda Euromet Srl.

selor professionista SEI Consulting, ha registrato un notevole successo di partecipazione, motivo per cui **Marina Oneda**, titolare di Euromet Srl insieme al marito **Rosino Scagliioni**, nonché consigliere del Comitato Piccola Industria, ha espresso parole di grande soddisfazione:

«La lean è tra gli argomenti più sentiti dal Comitato Piccola Industria di cui faccio parte. Infatti, lo scambio di esperienze e la formazione continua sono tra gli obiettivi che ci siamo posti insieme al presidente **Manuela Bonetti**. Abbiamo accolto volentieri l'invito di SEI Consulting a ospitare la prima tappa del tour, ricreando nel nostro stabilimento una fabbrica snella e invitando a partecipare alla giornata imprenditori e rappresentanti di altre aziende, tra cui



anche alcuni nostri clienti e fornitori in una logica di rete d'impresa. Il progetto si innesta in un percorso di miglioramento organizzativo e riorganizzazione delle linee e dei processi che stiamo sviluppando insieme agli esperti di SEI Consulting nella nostra azienda. Proprio per questo motivo, io e mio marito abbiamo affrontato nelle scorse settimane il kaizen tour organizzato da SEI Consulting in Giappone, in visita ad alcune eccellenze produttive locali tra cui Toyota. Un'esperienza ricca di stimoli che ci ha fatto ulteriormente accrescere l'entusiasmo nel percorso di miglioramento della nostra azienda da realizzare insieme ai nostri dipendenti».

**Massimo Trebeschi**, manager dell'area lean di SEI Consulting, ci ha detto di più su questa iniziativa: «La Lean che simuleremo durante il tour dimostra innanzitutto che per migliorarsi ed aumentare l'efficienza non servono grandi investimenti ma prima di ogni cosa serve misurarsi con metodo rilevando sprechi e perdite, coinvolgere gli operatori raccogliendo ogni suggerimento, a costo zero, controllare quotidianamente che il processo di miglioramento non si interrompa ma che coinvolga tutti davanti a fatti concreti. I risultati sono una maggiore sicurezza dei luoghi di lavoro, la riduzione continua di sprechi e aspetti ridondanti, e, infine, l'ottenimento di un'ottima qualità del prodotto e servizio che permetta di raggiungere un maggior valore nel prezzo riconosciutoci dal mercato. Questa è la vera Lean che deve essere alla portata di tutti».

La giornata del «Lean bicycle factory tour» è stata organizzata in due sessioni distinte: alla prima fase teorica ha fatto seguito una seconda di pratica in cui i partecipanti hanno avuto l'opportunità di esercitarsi nell'assemblaggio di una bicicletta, in una linea simulata già ottimizzata. L'iniziativa è stata sponsorizzata dal **Allmag Srl**, azienda torinese specializzata nella creazione di attrezzature lean che ha fornito il materiale e le attrezzature per la riproduzione della fabbrica.

«Visto il successo di questa prima tappa, l'idea è di una seconda tappa sempre dedicata alle aziende cremonesi dopo l'estate, per poi spostarci a Brescia e successivamente a Mantova» hanno concluso gli organizzatori.