

Le prospettive di sviluppo delle Pmi al centro dell'incontro promosso dalla Piccola di Confindustria

Più innovazione per crescere

Il leader nazionale Baban: «Imprenditori chiamati ad una maggiore comprensione delle novità»

di Andrea Gandolfi

CREMONA — «Le nuove sfide dell'innovazione chiamano gli imprenditori ad una sempre maggiore comprensione dei problemi e delle opportunità che si affacciano sui mercati. In primo luogo, alla consapevolezza che si tratta di un fenomeno assolutamente trasversale a tutti i settori. Nessun comparto di attività sarà 'risparmiato', e non si può quindi approssiare e capire 'questa' innovazione in ritardo, o magari nella convinzione che non varcherà il nostro recinto. Nessuno deve ripetere l'errore compiuto da molti quando — nel settembre 2000 — l'ingresso della Cina nel Wto diede il via ad un travolgente ed a lungo sottovalutato fenomeno di globalizzazione».

Lo ha detto ieri **Alberto Baban**, presidente nazionale della 'Piccola' di Confindustria, intervenendo nel pomeriggio all'incontro dedicato alle Pmi innovative e promosso presso la sede di piazza Cadorna dalla Piccola cremonese (guidata da **Manuela Bonetti**) insieme ad Intesa Sanpaolo.

«Puntiamo sulle imprese. Per una ripresa oltre le aspettative' il titolo dell'iniziativa; voluta per sensibilizzare le imprese del territorio sulle opportunità riservate a chi investe in innovazione, sostenute con decisione anche dal ministro per lo sviluppo economico **Carlo Calenda**.

In particolare, sono state illustrate le novità previste dall'Investment compact, che ha introdotto la figura della 'piccola e media impresa innovativa': per estendere alle Pmi innovative alcune fra le agevolazioni e semplificazioni già previste per le startup innovative, prevedendone il riconoscimento in una sezione ad hoc del registro delle imprese.

«Abbiamo fortemente voluto ospitare una tappa del roadshow avviato lo scorso anno da Piccola Industria e Intesa Sanpaolo, e ne siamo orgogliosi», ha sottolineato **Manuela Bonetti**. «Anche nella nostra territoriale si parla tanto di innovazione e di promozione dell'innovazione, come motore dello sviluppo sostenibile del-



Graziano, Bairati, Baban e Bonetti durante l'incontro di ieri pomeriggio in Assoindustriali



Il lavoro in un'impresa tessile



La platea che ha assistito ai lavori nel salone della tecnica di piazza Cadorna

le aziende, intendendola sostanzialmente come un modo diverso di fare impresa. Quello delle Pmi innovative è uno strumento ancora poco conosciuto e diffuso, ma può offrire opportunità di grande interesse: anche in termini di finanziamenti su specifici progetti, e di sgravi fiscali. Per questo siamo impegnati 'in prima persona' nella sua promozione».

«Da tempo Intesa Sanpaolo punta sull'innovazione come motore di crescita delle imprese», ha precisato **Paolo Graziano**, direttore generale per la Lombardia del Gruppo

creditizio. In questa prospettiva, l'accordo che abbiamo rinnovato con la Piccola di Confindustria mette a disposizione del tessuto produttivo un valido supporto per rendere

concreta la nostra vicinanza al territorio».

La tappa cremonese del roadshow è seguita a

quelle già tenute a Napoli, Bergamo, Firenze, Vicenza, Ancona, Forlì, Bari, Ivrea, Genova, Siracusa e Foggia. Venerdì 15, a Oderzo (Treviso) sarà invece la volta del '1° meeting Pmi - Viaggio nell'Italia che innova'.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Bonetti: 'Opportunità da conoscere meglio'