

**GRUPPO GIOVANI** Il percorso formativo è stato presentato dal vertice dell'associazione Industriali

# «Figli d'impresa» per gestire le aree strategiche dell'azienda

Si tratta di quattro moduli didattici, ciascuno di otto ore, che termina ad aprile 2017. Le aree tematiche: amministrazione e finanza, crescita sui mercati esteri, gestione risorse umane, tecniche di vendita, negoziazione e comunicazione efficace.

■ di Giovanni Bassi

**S**i possono aiutare i giovani imprenditori, i giovani manager e i figli di imprenditori recentemente entrati in azienda, a capire come operare e gestire le aree sensibili e strategiche di una impresa?

A questa domanda ha provato a rispondere l'associazione Industriali di Cremona attraverso un ambizioso e importante progetto denominato «Figli d'impresa» e presentato lo scorso mercoledì 19 ottobre, nella sede di via Cadorna, a Cremona.

Il progetto, ideato dal Gruppo Giovani Industriali in collaborazione con Assindustria Servizi SpA, prevede un percorso formativo finalizzato all'accrescimento delle conoscenze e a fornire ai partecipanti gli strumenti a loro utili per gestire al meglio le aree strategiche di una azienda.

In un incontro con la stampa, **Umberto Cabini**, presidente dell'associazione Industriali cremonese, **Marco Tresoldi**, presidente Gruppo Giovani Industriali, **Gemma Bregalanti**, consigliere del Gruppo Giovani e **Massimiliano Falanga**, direttore dell'associazione, hanno presentato il progetto:

«Sono orgoglioso di questa inizia-



tiva» ha affermato Cabini, un importante percorso di formazione voluto e ideato dal nostro Gruppo Giovani e che noi abbiamo appoggiato subito facendoci carico dei costi del progetto che è destinato alle aziende associate, ma anche a quelle che non lo sono. Per i nostri iscritti la cifra simbolica dei corsi sarà di 100 euro, per le aziende non associate di 250 euro. Si tratta di quattro moduli didattici ciascuno di otto ore che è iniziato a ottobre 2016 per terminare nel prossimo mese di aprile 2017. (i primi due corsi si sono già tenuti venerdì 28 ottobre e venerdì 4 novembre ndr). Il percorso formativo si svolge nella sede dell'associazione a Cremona. Ed è con soddisfazione che ribadisco che la nostra associazione ha stanziato 50 mila euro per i progetti formativi».

**Ma quali sono i quattro moduli didattici del progetto?**

«Questo “ Figli d'Impresa” è il primo progetto del mio mandato» risponde Marco Tresoldi. «Le quattro aree tematiche sono nell'ordine: Amministrazione e Finanza; La crescita dell'azienda sui mercati esteri; La gestione delle risorse umane; Tecniche di vendita, negoziazione e comunicazione efficace. Abbiamo scelto di fare questo percorso formativo il venerdì pomeriggio, per facilitare il la-

■ **FORMAZIONE: 50MILA EURO**

Da sinistra: Gemma Bregalanti (consigliere Gruppo Giovani), Marco Tresoldi (presidente del Gruppo Giovani), Umberto Cabini (presidente Confindustria di Cremona) e Massimiliano Falanga (direttore dell'Associazione Industriali di Cremona).

voro delle aziende che a fine settimana sono più disponibili, dedicando otto ore a ciascun modulo suddiviso in due corsi di quattro ore ciascuno».

**I figli degli imprenditori a cui è destinato il progetto, quanto beneficio trarranno da questo momento formativo?** «Credo molto, soprattutto nel tema sottostante che è il passaggio generazionale» interviene Cabini. «Non esiste una ricetta per fare l'imprenditore se non la passione, le capacità e l'esperienza. Vogliamo dare ai giovani e futuri imprenditori il maggior numero di conoscenze possibili e gli strumenti necessari per operare al meglio dentro l'azienda».

I corsi saranno tenuti da un team di docenti composto da professionisti di comprovata esperienza e che da tempo collaborano con l'associazione degli imprenditori cremonese.

«Dobbiamo conoscere per affinare le nostre competenze» interviene in conclusione **Gemma Bregalanti**. «Ecco perché l'intero consiglio del Gruppo Giovani ha appoggiato senza riserve il progetto».