

Cresciute le aziende che hanno aperto le loro porte alle scuole

E' scattata la 7.a edizione: nella nostra provincia hanno aderito all'iniziativa 46 aziende (erano 35 lo scorso anno) che ospiteranno 1.300 studenti docenti. Il presidente William Grandi: «Sarebbe ora che gli imprenditori entrino nelle scuole».

di Giovanni Bassi

Anche per il 2018 il Comitato Piccola Industria di Cremona ha aderito al «Pmi Day Industrialmoci» proposto dalla Piccola Industria di Confindustria e giunto alla nona giornata. L'iniziativa si è tenuta a livello nazionale a partire dal 16 novembre scorso e proseguirà nelle settimane successive. Questo l'incipit del comunicato dato alla stampa nell'incanto del 20 novembre scorso, svoltosi presso la sede cremonese dell'Unione industriali.

William Grandi, presidente del Comitato Piccola Industria di Cremona ha affermato: «Il progetto del Pmi Day è un appuntamento consolidato nel calendario dell'Associazione e del nostro Comitato e, anche quest'anno, ha portato tantissimi giovani a diretto contatto con il mondo del lavoro e delle imprese nel territorio. Per questa settima edizione, saranno, a livello nazionale, oltre mille le imprese coinvolte e 42 mila studenti in visita alle aziende».

Presidente, quali sono i dati riferiti al nostro territorio?

«A Cremona e provincia hanno aderito 46 aziende che ospiteranno circa 1.300 tra studenti e docenti.



UNA GRANDE OPPORTUNITA'

William Grandi, presidente del Comitato della Piccola Industria di Confindustria di Cremona, e Claudia Tagliasacchi, responsabile della comunicazione dell'associazione e dell'organizzazione «Pmi Day».

Anche per quest'anno la disponibilità da parte delle imprese sul territorio è cresciuta così come il numero degli studenti e dei docenti in visita dimostrando una partecipazione positiva e costruttiva. Lo scorso anno

Questi istituti sempre in prima linea

Le scuole partecipanti

Nome scuola	Indirizzo di studi	Comune	Partecipanti
Einaudi	Istituto prof.	Cremona (CR)	94
Ghisleri	Liceo	Cremona (CR)	25
IC Dedalo	Scuola media	Gussola (CR)	48
IC Dedalo 2000	Scuola media	C. de Botti (CR)	36
IC GM Sacchi	Scuola media	Piadena (CR)	70
IC Montodine	Scuola media	Credera (CR)	30
IC «L. Chiesa»	Scuola media	Spino d'Adda (CR)	88
IIS Galilei	Istituto prof.	Crema (CR)	70
IIS Torriani APC	Istituto prof.	Cremona (CR)	88
Istituto Galilei	Istituto tecnico	Crema (CR)	152
Istituto Stradivari	Istituto prof.	Cremona (CR)	55
Ist. Portioli	Scuola media	Ostiano (CR)	22
Marazzi	Istituto prof.	Crema (CR)	20
P Sentati	Scuola media	Castelleone (CR)	122
Rita L.Montalcini	Scuola media	Bagnolo Cr.(CR)	120
Shakespeare	Liceo	Crema (CR)	32
Stanga	Istituto prof.	Cremona (CR)	177
U. Foscolo	Scuola media	L. Grontardo (CR)	26
U. Foscolo	Scuola media	Vescovato (CR)	22
TOTALE			1.297



Le imprese che hanno aderito all'iniziativa

Le aziende partecipanti

- Ancorotti
- Cosmetics Srl
- Apis Srl
- Aramini Srl
- BMG Elettric Srl
- Centrolegno Rossini
- Cerealia SpA
- Confezioni e Facon Srl
- Crema Diesel SpA
- CRIT - Polo per l'Innovazione Digitale cremona information technology - coworking
- C.B.M. Srl
- Deca Engineering Snc
- Digiland The Office Leader Srl
- Euromet Srl
- Fra-Bo SpA
- Gennaro Auricchio
- GraficArt Padana Srl
- Grimaldelli Srl
- G.E.I. Gestione Energetica Impianti SpA
- Icas Srl
- Imbal Carton Srl
- INT Srl
- La Futura Salumi Srl
- Maus Italia SpA
- Ma/Ag Srl
- Net4market - CSA-med Srl
- New System Painting Srl
- Officina Meccanica Fratelli Aramini Srl
- Officine Aiolfi Srl
- Officine Gorini Snc
- Oleificio Zucchi SpA
- Omnicos Group Srl
- Padania Alimenti Srl
- Panificio Cremona Italia Srl
- Pomi
- Pozzali Lodigrana Srl
- Produttori Latte Associati Cremona Soc. Coop. Agricola (P.L.A.C.)
- Prohos Chemicals Srl
- Prosciuttificio Valserio Srl
- Randstad Italia SpA
- Salgar Srl
- Seri-Art Srl
- Terre Davis Srl
- Timac Agro Italia SpA
- Torriani Gianni Snc
- USC Cremonese

CULTURA D'IMPRESA

Qui a fianco alcuni studenti in visita alla GraficArt Padana. Sotto, altri studenti in visita alla Grimaldelli. Spiega William Grandi: «L'obiettivo di questo progetto è quello di far risaltare il tessuto imprenditoriale del nostro territorio e diffondere la cultura d'impresa».

erano 35 le aziende aderenti ma credo di poter dire che si può fare ancora di più».

Come?

«Migliorando, per esempio, la logistica. E lo dico nonostante gli sforzi fatti dalla nostra associazione, che, grazie al lavoro intenso e preciso fatto dalla **Claudia Tagliasacchi**, responsabile della comunicazione della associazione e che è qui con me stamattina, si è messa in moto organizzando i pulmini per gli studenti».

Perché è così importante questa iniziativa?

«Questa è la giornata dedicata all'orientamento in cui gli imprenditori aprono le porte dei loro stabilimenti per parlare e stimolare gli studenti e i docenti mostrando con orgoglio il cuore dell'attività e raccontare la propria storia. Noi andremo avanti perché è l'obiettivo di noi imprenditori, quindi dico agli studenti di crederci, formarsi e informarsi perché è in gioco il loro, ma anche il nostro futuro. Poi chissà, magari questi giovani potranno diventare imprenditori a loro volta oppure lavorare presso le aziende del territorio. E Pmi Day è una grande opportunità. Noi dovremo fare la nostra parte perché è ora che gli imprenditori entrino nelle scuole!».

Quali sono gli obiettivi principali del progetto?

«Gli obiettivi principali che ci siamo dati sono: far risaltare il tessuto imprenditoriale del territorio e diffondere una positiva cultura d'impresa; parlare, orientare e stimolare i giovani facendo conoscere le professioni impiegate e le relative competenze; trasmettere la passione che imprenditori e collaboratori mettono tutti i giorni in azienda».

Alternanza scuola e lavoro, il governo vorrebbe ridurre le ore a disposizione...

«Poca visione strategica...»

E il mondo della scuola come ha risposto?

«Ho riscontrato buona volontà da parte delle scuole. Faremo riunioni mensili con loro, stenderemo programmi condivisi spiegando cosa offre il mercato del territorio».