

# Completato il Masterplan 3C: "Innamorati del nostro territorio. Il futuro inizia oggi"

**Il portale dove può dire la tua è già attivo iocr.it - Pag. 18**



di Rosa Massari Parati

**I**eri, giovedì 14 febbraio, presso l'Associazione Industriali della Provincia di Cremona, è stata presentata la seconda fase del **Masterplan 3C** che l'Associazione Industriali ha affidato a **The European House - Ambrosetti**. Durante l'incontro è stato dato ampio spazio alla piattaforma web che servirà a coinvolgere l'intera comunità ai lavori di **rilancio strategico** della Provincia di Cremona. Non capita spesso di poter dire la nostra in merito a come vorremmo che la provincia di Cremona diventi nei prossimi dieci anni.

Il presidente degli industriali **dott. Francesco Buzzella**, unitamente al presidente della Camera di Commercio di Cremona **dott. Gian Domenico Auricchio**, ci offre questa opportunità attraverso l'incarico affidato al **The European House Ambrosetti**, uno studio di professionisti di altissimo livello i quali, dopo un'indagine a 360 gradi nei tre distretti della provincia facenti capo a **Cremona, Crema e Casalmaggiore**, e dopo aver intervistato 40 opinion leader, sono pronti a presentare "la fotografia della nostra provincia". "Innamorati del nostro territorio.

Il futuro inizia oggi". È questa la scritta che si legge

## Commissionato dall'Associazione Industriali e dalla Camera di Commercio

sullo schermo in apertura d'incontro. Il presidente **dott. Francesco Buzzella** ha ringraziato i presenti e ripercorso l'iter del progetto.

In sala il presidente della provincia **dott. Davide Viola**, i Sindaci di **Cremona, Crema e Casalmaggiore**, l'assessore comunale di Cremona **Ruggeri**, il direttore di Reindustria **dott.ssa Ilaria Massari** con il presidente cav. **Giuseppe Cappellini**, il presidente di Confartigianato Cav. **Soffientini**, il presidente della Libera **dott. Nolli**, il segretario generale della CCIAA di Cremona **dott.ssa Maria Chiara Cappelli**, il **dott. Marco Cavalli** della CNA, il sindacalista **De Maria** e altri. "Ci concentriamo sul passato - ha sottolineato il **dott. Buzzella** - quando le aziende invece devono pensare a lungo termine.

La mancanza di infrastrutture, individuata da **Ambrosetti**, ad esempio ha stimolato tutti a far quadrato per la **Cremona - Mantova**, in un momento in cui la Regione aveva quasi deciso di abbandonare il progetto.

Il PIL pro capite provinciale è al di sotto di quello regionale. Lo scopo di quest'iniziativa è recuperare questo gap ed

effettuare un'analisi che permetta di mettere a fuoco il lavoro da intraprendere per il futuro. Mi auspico emergano idee valide; in questo modo l'investimento economico sarà giustificato".

Il Masterplan 3C nasce per delineare una strategia di medio - lungo termine per indirizzare le scelte di **sviluppo e valorizzazione del territorio**, mettendo a sistema le numerose eccellenze presenti in ciascuno dei tre poli che lo compongono, ovvero le aree di Cremona, Crema e Casalmaggiore.

Nello specifico, l'iniziativa si pone cinque obiettivi: mettere a punto la visione del futuro e la relativa Agenda d'azione strategica; individuare i **"progetti portanti"** per accelerare la crescita del territorio; massimizzare la **visibilità del territorio** come area dove investire e fare sviluppo; dimostrare il ruolo della Provincia di Cremona come territorio importante per la Lombardia; creare ingaggio e coinvolgimento dei cittadini, delle Istituzioni e della comunità imprenditoriale.

Il percorso di definizione del Masterplan 3C, avviato da maggio 2018, ha già messo

in campo una serie di azioni nella direzione di identificare le **leve strategiche su cui intervenire**: attività di interazione, con il coinvolgimento degli stakeholder istituzionali, degli esponenti della business community e di opinion leader in tavoli di lavoro ad hoc, al fine di ascoltare il loro punto di vista e raccogliere le aspettative; analisi e diagnosi strategica degli **aspetti sociali, economici e infrastrutturali** per individuare le aree che richiedono un **intervento prioritario**; individuazione e approfondimento delle competenze distintive su cui si basa il vantaggio competitivo del territorio e che servono da base per definire la visione per il futuro; definizione dei lineamenti della strategia di comunicazione per creare coinvolgimento e visibilità presso i decision maker e l'opinione pubblica.

Dopo l'intervento del presidente la parola è passata all'avv. **Massimo Falanga** che, con l'aiuto di Mixer, ha presentato la **Web App** che permetterà, a quanti vorranno, di diventare protagonisti delle **scelte future del territorio**.

Quest'iniziativa permetterà di programmare un **futuro condiviso** con gli attori economici, sociali e generazionali del territorio, per conoscere dai giovani, dagli imprenditori, dalle famiglie e dagli operatori dei vari settori come desiderano che si sviluppino

il mondo sociale, del lavoro, infrastrutturale ecc. Avremo tempo fino al **1° Aprile** per farlo. Poi, fino al 6 maggio, avverrà la lavorazione delle risposte e la pianificazione da sottoporre **all'Assemblea degli Industriali del 6 Maggio, che si terrà a Crema all'Ancorotti Cosmetic**, nella nuova struttura di 30.000 mq, completamente ristrutturata. "L'obiettivo - ha ricordato **Buzzella** - è raggiungere 10.000 dei 360.000 abitanti, coinvolgendo in particolare le scuole e i giovani.

Il portale dedicato **iocr.it** è già attivo. A seconda della categoria sono state predisposte una serie di domande alle quali rispondere e viene inoltre lasciato spazio ai consigli e alle idee personali.

La piattaforma web attualmente presenta il logo dell'Associazione Industriali ma verranno poi inseriti marchi e stemmi di quanti hanno aderito al progetto e di quanti lo sostengono". Continuate a seguirci; sui prossimi numeri affronteremo nel dettaglio le varie fasi. Non perdetevi l'occasione di essere protagonisti del cambiamento e del futuro del nostro territorio. Chi intendesse dire la propria opinione attraverso il nostro settimanale **inPrimapagina** può telefonare al n.0373-86378 (r.a.); saremo felici di ascoltarvi e riportare le vostre idee. Oppure scrivetececi all'indirizzo mail: **sett@primapagina1.191.it**

# CR

# escita

VISITA [iocr.it](http://iocr.it)

UN GRANDE DOMANI PARTE DA GRANDI IDEE OGGI: LE TUE.

Rispondi alle domande nella sezione  **Masterplan 3C**  
e diventa protagonista delle scelte del tuo territorio.

