



Gli under 40 dell'Associazione Industriali sono guidati da Marco Tresoldi, che ha 'debuttato' al convegno nazionale di Santa Margherita Ligure

Lo affiancano Marco Bosio (education), Mirko Casadei (marketing associativo), Chiara Ferrari (eventi) e Marzia Scaravaggi (formazione)

■ LA SQUADRA

Sono quattro i vice presidenti al lavoro

Elto in aprile, il nuovo vertice del Gruppo Giovani di Confindustria Cremona affianca al presidente **Marco Tresoldi** quattro vice presidenti, uno in più rispetto al mandato precedente: **Marco Bosio**, **Mirko Casadei**, **Chiara Ferrari** e **Marzia Scaravaggi**. «Ognuno di loro ha ovviamente una delega specifica», puntualizza

Tresoldi. Bosio si occupa dell'education, quindi di tutta la vasta partita del rapporto con le scuole. «Si tratta di un ambito d'azione proprio del Gruppo Giovani, e ci vedrà proseguire con le iniziative già sviluppate negli scorsi anni». **Mirko Casadei** (che è anche vice presidente regionale) 'gestisce' invece il marketing associati-

vo, i rapporti con le territoriali della Lombardia e con gli under 40 delle altre organizzazioni provinciali. **Chiara Ferrari** presiede la commissione eventi; sulla sua agenda, sia le iniziative prevalentemente 'ludiche' come la cena d'estate, sia quelle di natura anche formativa: ed è il caso degli 'aperitivi con', nei quali si punta a

coinvolgere esponenti di spicco dell'imprenditoria e della politica del territorio. A **Marzia Scaravaggi** è stata affidata la delega alla formazione. Avrà quindi il compito di promuovere eventi in questo specifico ambito, destinati ai componenti del direttivo o dell'intero Gruppo Giovani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I progetti dei Giovani

Sostegno alle 'start up' e formazione

Guardano alle start up ed alla formazione i due progetti principali del Gruppo Giovani presieduto da **Marco Tresoldi**. Dopo la positiva partecipazione al convegno nazionale di Santa Margherita Ligure («ci è servita anche per compattare il gruppo»), l'attenzione si sposta quindi su due iniziative di valenza strategica.

«Per quanto riguarda le start up — spiega Tresoldi — vogliamo creare un 'contest' nel quale selezionare nuove idee imprenditoriali proposte dai ragazzi; per valutarle e aiutare concretamente la realizzazione di quelle che verranno ritenute più interessanti. L'idea è quella di offrire un affiancamento in termini di consulenza, di creazione del business plan e di formazione

manageriale, al quale potrebbe poi aggiungersi un finanziamento grazie a sponsor che stiamo cercando».

L'altro progetto riguarderà più specificamente la formazione dei 'figli d'impresa'. I ragazzi cresciuti in famiglie di imprenditori, «non ancora entrati o appena entrati in azienda. Possono essere diplomati, laureati o perfino aver frequentato un master; ma rimane il fatto che la vita in azienda è un'altra cosa. A loro, e magari anche a giovani imprenditori di prima generazione al debutto in questo ruolo, può certamente servire un periodo di formazione (più teorico che pratico), che aiuti a capire cosa davvero significhi essere a capo di un'impresa e portarla avanti». «E' importante sapere prima, almeno in parte,

come vanno affrontate determinate difficoltà quando si presentano; e magari poter evitare certi errori altrimenti inevitabili per gli imprenditori di prima generazione».

Tra i prossimi appuntamenti del Gruppo Giovani, la tradizionale cena d'estate (venerdì 15 luglio nella location di Villa Affaitati a Grumello Cremonese). «Naturalmente, sarà aperta anche ai giovani delle altre territoriali; e vorremmo invitare gli altri gruppi di Confindustria Cremona, dunque il direttivo dei seniors e della Piccola».

«Il primo appuntamento in programma dopo la pausa estiva è già in calendario per il 12 settembre: un direttivo presso la sede di un nostro associato (sarà Crema Diesel), con una parte privata ed una

pubblica. Durante il mio mandato — conclude Tresoldi — vorrei lanciare e consolidare l'abitudine a tenere i consigli direttivi del Gruppo Giovani 'a casa' degli associati. Credo sia un modo utile e gradevole per incontrarci, far conoscere le aziende e magari creare un po' di networking fra tutti noi». Fare rete. Anche questa, in fondo, è una scelta obbligatoria e vincente. (a.g.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il leader del Gruppo Giovani **Marco Tresoldi** in alto, la sede di piazza Cadorna



Venerdì 15 luglio la tradizionale cena d'estate nella location di Villa Affaitati a Grumello. Dopo la pausa di agosto, il 12 settembre si inaugurano le riunioni del consiglio direttivo nelle aziende degli associati: il primo appuntamento sarà presso la Crema Diesel